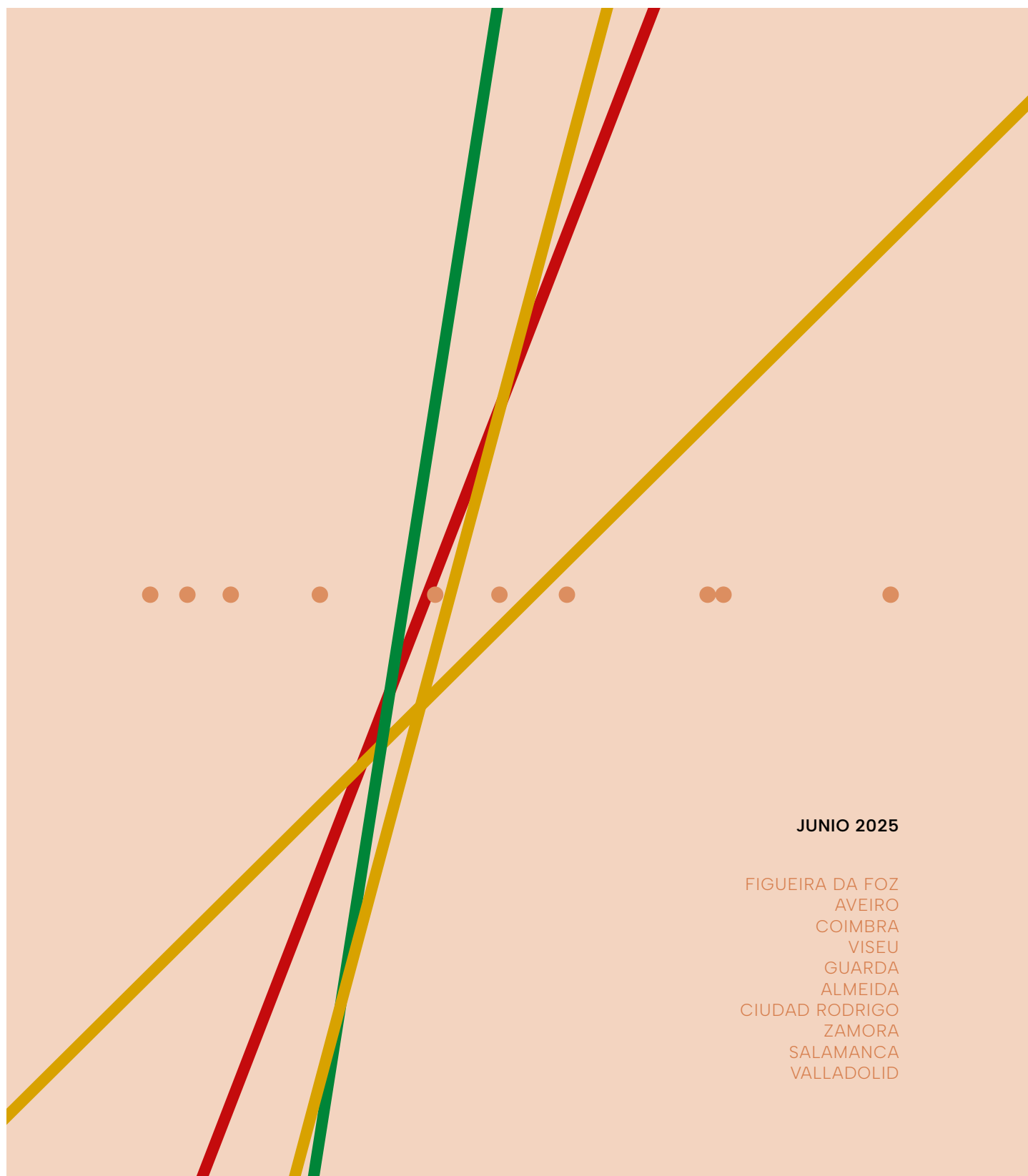


PLAN DE ACCIÓN DE LA RED DE CIUDADES **CENCYL 2025–2030**



RED DE CIUDADES CENCYL



ÍNDICE

5	PLAN DE ACCIÓN DE LA RED DE CIUDADES CENCYL 2025-2030
5	RED DE CIUDADES CENCYL: COOPERACIÓN MULTILATERAL
9	BASES NORMATIVAS DE LA COOPERACIÓN URBANA Y TERRITORIAL CENCYL
11	ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL PARCC 2025-2030
15	PILARES PARA UNA COOPERACIÓN TRANSFORMADORA
16	GOBERNANZA
19	PARTICIPACIÓN
21	COMUNICACIÓN
23	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE COOPERACIÓN
23	A DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO
25	A.1 DESARROLLO EMPRESARIAL
28	A.2 INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
31	A.3 CIRCULARIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO
33	A.4 INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL
35	B TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA
37	B.1 VALORIZACIÓN TURÍSTICA DE LAS ÁREAS FRONTERIZAS
39	B.2 PATRIMONIO Y CULTURA
41	B.3 PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD REGIONAL
43	C RESILIENCIA TERRITORIAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA
45	C.1 ACCIÓN CLIMÁTICA
49	C.2 CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS Y LA BIODIVERSIDAD
52	C.3 ALCANZAR LA NEUTRALIDAD CLIMÁTICA
55	D COHESIÓN SOCIAL, BIENESTAR Y SERVICIOS PÚBLICOS
57	D.1 MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD
59	D.2 COHESIÓN Y BIENESTAR SOCIAL
61	D.3 EMPLEO Y ESTABILIZACIÓN POBLACIONAL

AUTORÍA DE LA PUBLICACIÓN

© RED DE CIUDADES CENCYL, 2025



CONTENIDOS, REDACCIÓN Y COORDINACIÓN

SECRETARÍA TÉCNICA CENCYL [TEXTA Cooperación]

José María Álvarez Perla

Paula García Santos

André Silva

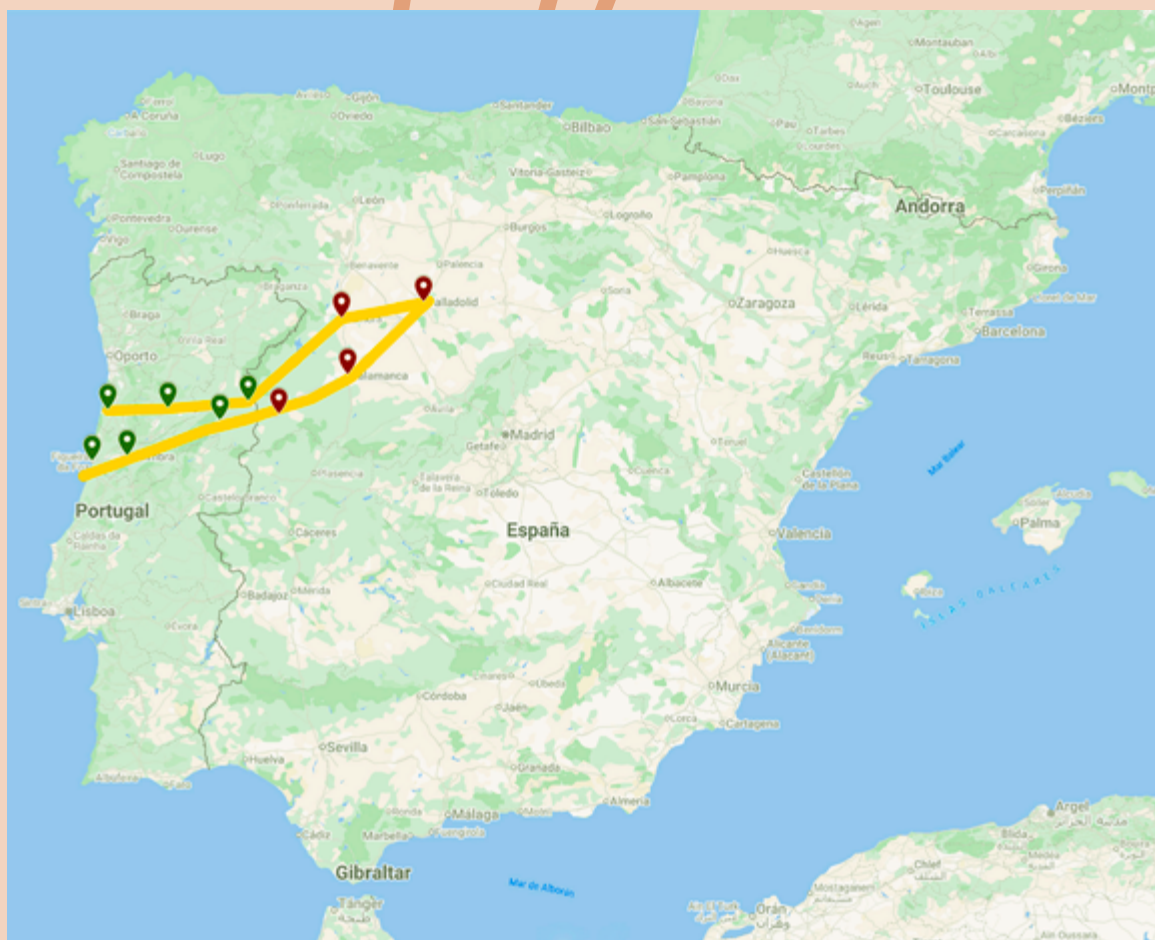
TRADUCCIÓN

LinguaVox

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Roberto Jiménez Barroso [bOrrOsOgráfico]

PLAN DE ACCIÓN DE LA RED DE CIUDADES CENCYL 2025-2030

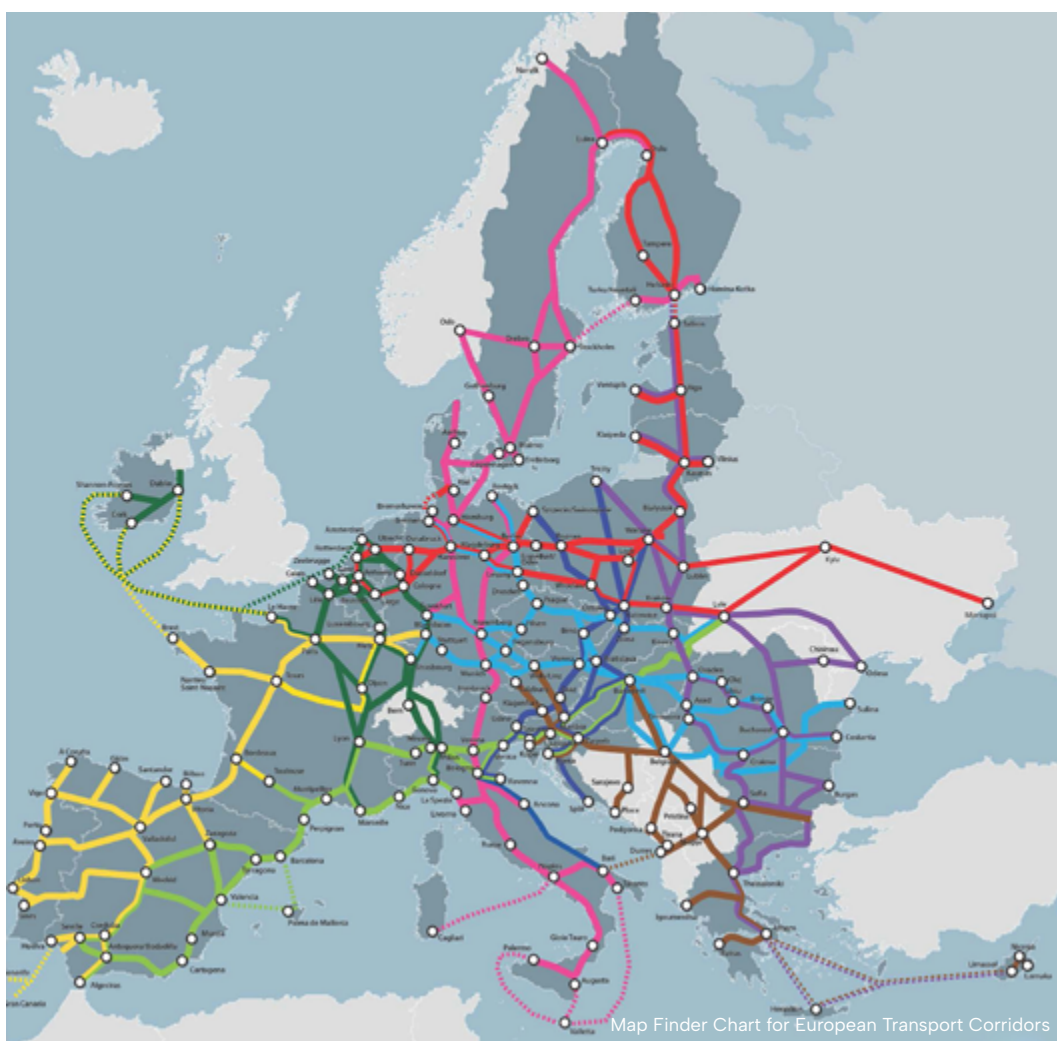


1

RED DE CIUDADES CENCYL: COOPERACIÓN MULTILATERAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES URBANAS INNOVADORAS Y SOSTENIBLES

CREADA COMO ORGANISMO DE COOPERACIÓN TERRITORIAL EN 2013, LA RED DE CIUDADES CENCYL (RCC) ASOCIA A LOS PRINCIPALES CENTROS URBANOS CON FUNCIONALIDAD TRANSFRONTERIZA DE LAS REGIONES CENTRO DE PORTUGAL Y CASTILLA Y LEÓN, CONTANDO CON EL APOYO FINANCIERO DE LOS SUCESIVOS PROGRAMAS DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA ESPAÑA-PORTUGAL (INTERREG POCTEP). INTEGRADA POR DIEZ CIUDADES QUE SUMAN 950.000 HABITANTES Y OCUPAN UNA SUPERFICIE DE 3.256 KM² EN EL TERRITORIO INTERREGIONAL DE CASTILLA Y LEÓN Y CENTRO DE PORTUGAL, CONSTITUYE UNA EXTENSA RED DEL INTERIOR IBÉRICO.

Configurada como un sistema urbano alargado de aproximadamente 500 km de longitud, se asienta sobre el Corredor Atlántico de la Red Transeuropea de Transportes, como elemento territorial estructurante que conecta el centro-norte peninsular con Europa central.



Junto a su potencial demográfico, las Ciudades de la Red concentran un valioso capital territorial: once Centros Universitarios (entre ellos algunos de los más antiguos de Europa: Salamanca, Coimbra, Valladolid) con más de 200.000 alumnos en enseñanzas universitarias; diez Centros Tecnológicos y de Transferencia de Conocimiento; un tejido empresarial formado por más de 400.000 trabajadores en 72.000 empresas; cinco Plataformas Logísticas Intermodales (carretera/ferrocarril/marítima); siendo el principal mercado turístico del interior ibérico, con 18.000 plazas de alojamiento y 2,5 millones de turistas anuales.

INTRODUCCIÓN

El objetivo central de la Red de Ciudades CENCYL es generar, compartir y dinamizar un espacio interregional para el intercambio de informaciones y experiencias, fomentando la colaboración y apoyo estratégico de los socios al objeto de implementar soluciones urbanas compartidas, innovadoras y sostenibles. Esta colaboración permite a las ciudades poner en común sus recursos, intercambiar buenas prácticas y replicar modelos exitosos. Trabajar conjuntamente fortalece además su capacidad de influencia en la política regional, nacional y comunitaria, asegurando que las necesidades locales se reflejen en los diferentes niveles administrativos competenciales y facilitando el acceso de las ciudades a diferentes fuentes de financiación para el desarrollo de proyectos conjuntos.

Así, los principales ámbitos de actuación de la RCC abordan los desafíos urbanos más urgentes, fundamentalmente vinculados al estímulo del desarrollo e innovación tecnológica y emprendimiento; la valorización conjunta del patrimonio natural y cultural de las ciudades y sus territorios; la sostenibilidad y resiliencia urbana, la acción climática de mitigación y adaptación para la prevención de riesgos; y la cohesión social, el bienestar ciudadano y el desarrollo de servicios públicos.

En los últimos años, la agudización y frecuencia de fenómenos climáticos extremos en el territorio CENCYL, ha provocado una mayor focalización y atención a los desafíos del cambio climático como tema prioritario de las agendas municipales. En este contexto, la Red de Ciudades CENCYL ha asumido la acción climática como tema central de sus iniciativas de cooperación interurbana.

COOPERACIÓN PARA LA ARTICULACIÓN TERRITORIAL DEL ESPACIO CENCYL

El capital asociado a la Red de Ciudades CENCYL acredita la capacidad de estructuración y articulación territorial del sistema urbano en un espacio interregional (Centro-Castilla y León) caracterizado por su fragilidad demográfica (35 hab/km²), gran extensión geográfica y persistentes niveles de envejecimiento. Así, las ciudades CENCYL, estructuran las dinámicas socioeconómicas y territoriales de los principales nodos urbanos de ambas regiones, acumulando funciones y capital territorial muy relevantes en el modelo de ordenación territorial interregional.

Desde esta perspectiva, el sistema urbano CENCYL constituye una pieza esencial en los proyectos de cooperación transfronteriza orientados al fortalecimiento y cohesión del espacio interregional en muy diferentes campos como son la logística y el transporte; la innovación tecnológica, la investigación, el emprendimiento y la formación; la acción climática y planificación territorial y urbana; así como la promoción turística y cultural.

En estos campos, la Cooperación Transfronteriza es muy relevante a través del desarrollo de partenariados entre los diferentes gestores y agentes locales, promoviendo el intercambio de experiencias entre las ciudades y la elaboración de proyectos e iniciativas conjuntas que fortalezcan y valoricen el espacio interregional CENCYL.

CIUDADES Y TERRITORIOS EN EL ESPACIO DE COOPERACIÓN CENCYL: INTERRELACIÓN FUNCIONAL ENTRE ENTORNOS URBANOS, NATURALES Y RURALES EN EL ESPACIO CENCYL

Los diez municipios que integran la Red de Ciudades CENCYL abarcan una superficie total de 3.256 km², configurando un eje urbano alargado entre la fachada marítima

portuguesa y la meseta castellana que discurre sobre el Corredor Atlántico. Esta superficie «urbana» alberga una gran diversidad de usos del suelo, poniendo de manifiesto la dicotomía existente entre sistemas urbanos, periurbanos y rurales al interior de los municipios.

Así, en seis de los diez municipios, el uso predominante del suelo se corresponde con terrenos forestales, dehesas y matorrales que alcanzan una superficie del 55,2% ; en paralelo, las actividades agrícolas, cultivos, huertos, praderas y pastizales abarcan el 32,4% de la superficie. En definitiva, alrededor del 88% del territorio del sistema urbano CENCYL está ocupado por usos característicos del medio rural y periurbano, mientras que solo un 9,6% corresponde a usos propiamente urbanos como residencia, dotaciones, industrias, infraestructuras, parques y zonas verdes.

En mayor o menor medida, esta dialéctica urbano/rural está presente en la práctica totalidad de municipios CENCYL, por lo que resulta necesario desarrollar iniciativas para una mejor articulación y cohesión territorial que tengan en cuenta las características y dinámicas de cada uno de los sistemas de ocupación del suelo existentes. Este enfoque debe apoyarse en una planificación territorial sostenible y resiliente que supere las visiones fragmentadas del territorio.

En las últimas décadas, las ciudades que integran la Red CENCYL han conocido un efecto expansivo de su capital y funciones urbanas, absorbiendo recursos y factores de impulso, desarrollando infraestructuras de conectividad y de promoción económica, localizando nuevos equipamientos y dotaciones que han reforzado su carácter como polos de atracción en un territorio frágil, en regresión demográfica y envejecido. Este proceso fue conduciendo a un paulatino despoblamiento y envejecimiento de las áreas periurbanas adyacentes, de fuerte componente natural y rural, generando desequilibrios y disfunciones territoriales que deben ser enfrentadas en una dinámica de igualdad de oportunidades y de transición justa hacia entornos más equilibrados.

En el contexto descrito, se hace necesario desarrollar acciones dirigidas a generar interrelaciones funcionales entre los sistemas urbanos, los espacios naturales y el extenso medio rural, agrícola, forestal y ganadero, persiguiendo un modelo territorial más policéntrico, integrado y sostenible.

2

BASES NORMATIVAS DE LA COOPERACIÓN URBANA Y TERRITORIAL CENCYL

El 28 de junio de 2013, las ciudades de Aveiro, Ciudad Rodrigo, Coimbra, Figueira da Foz, Guarda, Salamanca, Valladolid y Viseu firmaron en la ciudad de Salamanca el Convenio de Cooperación por el que se creó el Grupo de Trabajo denominado Red de Ciudades CENCYL, cuya finalidad era impulsar la cooperación y promover el desarrollo integral de los municipios cooperantes. Diez años más tarde, en junio de 2024, la Red de Ciudades CENCYL firma su nuevo Convenio de Cooperación Territorial al amparo del Tratado de Valencia con una estructura de diez socios que incluye, además de los anteriores, a los municipios de Almeida (2022) y Zamora (2024).



© Ayuntamiento de Salamanca, 2024

En el periodo de tiempo transcurrido entre 2013 y 2024, la Red de Ciudades CENCYL ha desarrollado diferentes proyectos e iniciativas, cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER en el marco de las sucesivas ediciones de Programas de Cooperación Interreg POCTEP consolidándose como un foro eficaz que genera ideas y conocimientos, promueve la transferencia entre municipios de herramientas y soluciones fortaleciendo alianzas multilaterales y multinivel.

La Red de Ciudades CENCYL ha demostrado ser una estructura transfronteriza sólida basada en una alianza estratégica que fomenta el aprendizaje entre pares y la planificación de acciones integradas para avanzar en el fortalecimiento de la cohesión territorial. Igualmente, la Red ha actuado como estructura de incubación de diferentes acciones de cooperación en los respectivos ámbitos nacionales, facilitando un marco de encuentros y de trabajo compartido.

Comprometidas con la salvaguardia de nuestro planeta, el cambio climático ha sido un tema central del trabajo de la Red. La asociación ha sido igualmente relevante para mejorar las infraestructuras logísticas e intermodales del Corredor Atlántico; estimular el espíritu empresarial local; promover los flujos turísticos transfronterizos y revalorizar los recursos, atributos y activos de las distintas ciudades.

Fruto de una alianza transfronteriza eficaz y operativa, la Red de Ciudades CENCYL sigue creciendo. Hoy ya compuesta por diez ciudades, enfrenta nuevos retos que requieren un pensamiento estratégico renovado y la apertura de nuevas vías de trabajo y cooperación para asegurar un futuro de ciudades más innovadoras, emprendedoras, competitivas, inclusivas, transparentes y sostenibles.

En esta nueva etapa de cooperación, las ciudades y territorios CENCYL afrontan los retos asociados al desarrollo urbano sostenible y a la cohesión y valorización de sus territorios, ampliando sus ejes preferentes de actuación (ver Estructura y contenido del PARCC 2025-2030). Estos ejes posibilitan una mejor articulación entre las ciudades y sus territorios, contribuyendo a abordar los retos sociales, económicos y ambientales desde una perspectiva integrada, todo ello en beneficio de la calidad de vida de sus habitantes.

3

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL PARCC 2025-2030

En base a los principales retos identificados en el actual Convenio de Cooperación Territorial, el Plan de Acción de la Red de Ciudades CENCYL (PARCC) aborda los siguientes Ejes Preferentes de Actuación:

- * Gobernanza para la cooperación
- * Desarrollo económico local y emprendimiento
- * Innovación y desarrollo tecnológico
- * Acción climática: mitigación, adaptación, prevención de riesgos
 - * Turismo y patrimonio
 - * Educación y cultura
- * Accesibilidades, comunicación, transportes y logística
 - * Sostenibilidad y resiliencia urbana
 - * Planificación Territorial
- * Equipamientos y servicios locales

Estos Ejes Preferentes de Actuación se encuentran alineados tanto con los Objetivos Políticos de la UE para el periodo de programación 2021-2027, como con las Prioridades de la Cooperación Transfronteriza España-Portugal establecidos en el Programa de Cooperación Transfronteriza Interreg POCTEP 2021-2027.

OBJETIVOS POLÍTICOS UE 2021-2027	PRIORIDADES COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA POCTEP	EJES PREFERENTES DE ACTUACIÓN DE LA RED DE CIUDADES CENCYL
OP1-UNA EUROPA MÁS INTELIGENTE	P1-EMPRESAS, COMPETITIVIDAD, DIGITALIZACIÓN, I+D+I	* Desarrollo económico local y emprendimiento
	P2-RECURSOS ENDÓGENOS, ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE	* Innovación y desarrollo tecnológico
OP2-UNA EUROPA MÁS VERDE Y BAJA EN CARBONO	P3-TRANSICIÓN ECOLÓGICA, CAMBIO CLIMÁTICO	* Acción climática: mitigación, adaptación, prevención de riesgos
	P4-BIODIVERSIDAD	* Sostenibilidad y resiliencia urbana
OP4-UNA EUROPA MÁS SOCIAL	P5-DESAFÍO DEMOGRÁFICO, ACCESO A SERVICIOS	* Planificación Territorial
		* Turismo y patrimonio
		* Educación y cultura
		* Accesibilidades, comunicación, transportes y logística
		* Equipamientos y servicios locales

En este contexto, el Plan de Acción de la Red de Ciudades CENCYL 2025-2030 se estructura en torno a los diez Ejes Preferentes mencionado; dando lugar a cuatro Líneas Estratégicas de Cooperación que articulan y operativizan estos ejes.

Bajo cada una de estas líneas se identifican diferentes Tipologías de Proyectos, que definen el alcance esperado, (un total de 18) y Acciones que conceptualizan el nivel de proyectos de intervención (un total de 55).

De forma transversal, la Gestión Compartida Multinivel asociada a la ejecución de los Proyectos de Cooperación de la Red de Ciudades CENCYL, incorpora un componente estratégico para su ejecución, que incluye:

- * **Proyectos de intervención directa de las ciudades:** aquellos cuyo planteamiento, gestión y desarrollo se adscribe a las Entidades Locales y sus competencias, dónde se incluyen proyectos estructurantes y proyectos complementarios, en función de su capacidad de cohesionar y articular la Red de Ciudades;
- * **Proyectos de acompañamiento de las ciudades:** cuya gestión y desarrollo corresponde a otras instituciones locales o regionales diferentes a la Administración Municipal, pero cuyo desarrollo tiene un gran interés para el conjunto de la ciudad, teniendo la Administración Municipal un papel de acompañamiento en el proceso de cooperación;
- * **Proyectos estratégicos de contexto:** competencia de las Administraciones Regional y Central que tienen una gran incidencia estructural en las condiciones de contorno y territoriales en que se desenvuelve la dinámica municipal, pero sobre los cuales la Administración Municipal carece de competencias y sólo puede realizar acciones de seguimiento, información y posicionamiento estratégico.

El cuadro anexo recoge la síntesis de la estructura y contenido del Plan de Acción de la Red de Ciudades CENCYL 2025-2030.

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL PLAN DE ACCIÓN DE LA RED DE CIUDADES CENCYL 2025-2030

EJES PREFERENTES DE ACTUACIÓN	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	ACCIONES
GOBERNANZA PARA LA COOPERACIÓN	GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN	PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA EL REFUERZO DE LA GOBERNANZA	<ul style="list-style-type: none"> * Definición de palancas transversales de cooperación * Articulación de instrumentos de intervención conjunta * Incorporación de criterios y principios de la Nueva Bauhaus Europea * Impulso a la cooperación descentralizada
		PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN Y GOBERNANZA ABIERTA	<ul style="list-style-type: none"> * Establecimiento de grupos de trabajo temáticos y operativos * Refuerzo de la relación con actores relevantes en el territorio * Estimulación de mecanismos de participación transversal
		PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA CAPITALIZACIÓN Y PROYECCIÓN EXTERIOR	<ul style="list-style-type: none"> * Desarrollo de campañas de comunicación multicanal * Intercambio sistemático de buenas prácticas y herramientas * Participación coordinada en eventos nacionales e internacionales

EJES PREFERENTES DE ACTUACIÓN	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	ACCIONES
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y EMPRENDIMIENTO INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO	PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> * Modernización de los procesos de producción * Apoyo al emprendimiento y a las empresas de nueva creación * Fomento de redes colaborativas entre empresas y productores * Impulso a la especialización de sectores estratégicos
		PROYECTOS DE COOPERACIÓN EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> * Valorización del potencial tecnológico local y regional * Fomento de la digitalización y transformación Digital * Capacitación en competencias digitales para trabajadores
		PROYECTOS DE COOPERACIÓN EN CIRCULARIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO	<ul style="list-style-type: none"> * Implementación de modelos de negocio y procesos circulares y sostenibles * Transición Empresarial hacia la Neutralidad Climática
		PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> * Acceso a nuevos mercados internacionales * Creación de redes empresariales transfronterizas * Capacitación y promoción para la internacionalización
TURISMO Y PATRIMONIO EDUCACIÓN Y CULTURA	TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA	PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA VALORIZACIÓN TURÍSTICA DE LAS ÁREAS FRONTERIZAS	<ul style="list-style-type: none"> * Promoción del turismo sostenible en áreas fronterizas * Desarrollo de infraestructuras y equipamientos turísticos * Incentivo a la creación de nuevos productos turísticos
		PROYECTOS DE COOPERACIÓN EN PATRIMONIO Y CULTURA	<ul style="list-style-type: none"> * Recalificación de monumentos y patrimonio histórico * Organización de eventos culturales transfronterizos * Promoción de actividades artísticas y culturales locales
		PROYECTOS DE COOPERACIÓN EN PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD REGIONAL	<ul style="list-style-type: none"> * Recuperación y preservación de tradiciones culturales locales * Desarrollo de marcas regionales de productos y servicios * Organización de eventos para promover la identidad local

EJES REFERENTES DE ACTUACIÓN	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	ACCIONES
ACCIÓN CLIMÁTICA: MITIGACIÓN, ADAPTACIÓN, PREVENCIÓN DE RIESGOS SOSTENIBILIDAD Y RESILIENCIA URBANA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	RESILIENCIA TERRITORIAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA	PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA	<ul style="list-style-type: none"> * Implementación de sistemas de alerta para desastres naturales * Creación de infraestructuras resilientes a eventos climáticos extremos * Recuperación de áreas afectadas por el cambio climático * Planificación y gestión de recursos hídricos y suelos
		PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS Y LA BIODIVERSIDAD	<ul style="list-style-type: none"> * Protección y recuperación de los ecosistemas * Creación de corredores ecológicos y áreas protegidas * Estímulo a la biodiversidad * Educación y sensibilización sobre biodiversidad
		PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA ALCANZAR LA NEUTRALIDAD CLIMÁTICA	<ul style="list-style-type: none"> * Transición de los modelos energéticos * Promoción de la circularidad * Incentivo a la formación en sostenibilidad ambiental y acción climática
ACCESIBILIDADES, COMUNICACIÓN, TRANSPORTES Y LOGÍSTICA EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS LOCALES	COHESIÓN SOCIAL, BIENESTAR Y SERVICIOS PÚBLICOS	PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> * Mejora de las redes de transporte regional e intermunicipal * Creación de sistemas integrados de transporte público * Ampliación de la conectividad digital en zonas aisladas
		PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA COHESIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> * Mejora de la accesibilidad a los servicios públicos * Desarrollo de soluciones para el envejecimiento activo * Creación de programas para la integración de grupos vulnerables
		PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA EL EMPLEO Y LA ESTABILIZACIÓN POBLACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> * Incentivo a la creación de empleo * Formación y capacitación profesional para jóvenes * Promoción de iniciativas para el retorno de emigrantes

PILARES PARA UNA COOPERACIÓN TRANSFORMADORA:

GOBERNANZA, PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN



LA CONSOLIDACIÓN DE LA RED DE CIUDADES CENCYL COMO ESPACIO DE COOPERACIÓN EFICAZ Y DURADERO REQUIERE NO SOLO DE OBJETIVOS COMPARTIDOS, SINO TAMBIÉN DE UNA ESTRUCTURA DE GOBERNANZA CLARA, INCLUSIVA Y DINÁMICA. EN ESTE MARCO, LA RED APUESTA POR UN MODELO DE GOBERNANZA COLABORATIVA, ORIENTADO A LA CORRESPONSABILIDAD ENTRE LOS GOBIERNOS LOCALES Y AL ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO CON LAS AGENDAS REGIONALES, NACIONALES Y EUROPEAS.

SU ESTRUCTURA ESTÁ DISEÑADA PARA GARANTIZAR LA IMPLICACIÓN ACTIVA DE LOS MUNICIPIOS MIEMBROS Y FACILITAR LA INTERLOCUCIÓN CON OTROS NIVELES ADMINISTRATIVOS Y SOCIOS ESTRATÉGICOS. LA GOBERNANZA SE ARTICULA CON LAS AGENDAS REGIONALES, NACIONALES Y EUROPEAS, FAVORECIENDO LA ALINEACIÓN ESTRATÉGICA CON LAS POLÍTICAS DE COHESIÓN, LOS MARCOS DE PROGRAMACIÓN EUROPEA Y LAS REDES INTERNACIONALES DE CIUDADES (COMO EUROCITIES, URBACT, CEMR, ETC.).

JUNTO A ESTA ESTRUCTURA INSTITUCIONAL, SE PROMUEVE UNA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LOS ACTORES DEL TERRITORIO –CIUDADANÍA, UNIVERSIDADES, EMPRESAS, CENTROS DE INNOVACIÓN– A TRAVÉS DE ESPACIOS ABIERTOS DE DIÁLOGO, COCREACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD. LA PARTICIPACIÓN MULTINIVEL ES, POR TANTO, UNA CONDICIÓN FUNDAMENTAL PARA ABORDAR LOS DESAFÍOS URBANOS DE MANERA INCLUSIVA EN LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN.

FINALMENTE, LA COMUNICACIÓN CONSTITUYE UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA DAR VISIBILIDAD A LAS ACCIONES DE LA RED, FACILITAR EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO, FORTALECER EL RELATO COMÚN Y POSICIONAR LA COOPERACIÓN URBANA EN LA AGENDA PÚBLICA. LA ADOPCIÓN DE UNA IDENTIDAD CONJUNTA PERMITE LA CONSOLIDACIÓN DE UNA NARRATIVA COMPARTIDA QUE EXPRESE LOS VALORES Y OBJETIVOS DE LA RED HACIÉNDOLA RECONOCIBLE Y DISTINGUIBLE ANTE OTRAS ESTRUCTURAS. UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PROACTIVA, ACCESIBLE Y MULTICANAL PERMITE AMPLIAR EL ALCANCE Y EL IMPACTO DE LAS INICIATIVAS DESARROLLADAS, CONSOLIDANDO LA RED COMO REFERENTE EN INNOVACIÓN URBANA Y COOPERACIÓN TERRITORIAL SOSTENIBLE.

1

**PROYECTOS DE COOPERACIÓN
PARA EL REFUERZO DE LA GOBERNANZA
INTERURBANA**

La Gobernanza de la Red no se concibe únicamente como una arquitectura organizativa, sino como un sistema operativo dinámico orientado a la generación de valor colectivo, la toma de decisiones compartida y la ejecución eficaz de proyectos. Actualmente la Red ya dispone de una estructura de gobernanza funcional y operativa que articula los distintos niveles de colaboración, garantizando su sostenibilidad en el tiempo, fortaleciendo la cooperación intermunicipal y reforzando su capacidad de interlocución a nivel regional, nacional e internacional.



Los principios que fundamentan la estructura de gobernanza de la Red de Ciudades CENCYL son: la equidad territorial; la corresponsabilidad en las funciones de liderazgo; la transparencia en toma de decisiones y en la gestión de recursos; así como la adaptabilidad, clave para una evolución continua del modelo de gobernanza.

Este proyecto busca posicionar y mantener a la Red como una verdadera comunidad de práctica, con principios y métodos compartidos, facilitando la coordinación técnica, política y estratégica de las ciudades miembro.

A

**DEFINICIÓN DE PALANCAS
TRANSVERSALES DE COOPERACIÓN**

La elaboración de una hoja de ruta a medio plazo con objetivos comunes, como el presente Plan de Acción, permite orientar y priorizar el trabajo de la Red. Sin

PILARES PARA UNA COOPERACIÓN TRANSFORMADORA

embargo, más allá de eso, la cooperación interurbana requiere identificar palancas estratégicas que activen procesos transformadores y se mantengan vigentes en el tiempo, proyectando la gobernanza de la Red de Ciudades CENCYL hacia una dimensión operativa.

Esta acción propone definir un conjunto de principios estructurantes y enfoques transversales que refuerzan la cohesión territorial, la resiliencia y la sostenibilidad del conocimiento compartido. En este marco, se identifican tres enfoques transversales de cooperación que actúan como palancas de gobernanza práctica y permiten articular proyectos con alto valor añadido colectivo.

En primer lugar encontramos la articulación de la cohesión territorial, que contribuye a consolidar la Red como sistema urbano interconectado y a reforzar su papel como infraestructura institucional de equilibrio territorial. Esta palanca impulsa la Gobernanza como herramienta de ordenación territorial desde la cooperación.

Como segundo enfoque transversal, la Red trabaja en aumentar la resiliencia de sus municipios y territorios. Palanca orientada a construir ciudades y comunidades más resilientes, sostenibles, inclusivas y atractivas, capaces de hacer frente a los desafíos actuales como el cambio climático, la transición energética, la digitalización y la cohesión social. En este sentido, la Red se alinea con los valores fundamentales de la Nueva Bauhaus Europea (NBE), que promueve una transformación holística del entorno construido desde una perspectiva cultural, social y estética, fortaleciendo la identidad territorial y aportando valor añadido a sus proyectos de resiliencia urbana.

Por último, capitalización del conocimiento como herramienta para garantizar una cooperación que genere valor sostenido en el tiempo a través de la sistematización, transferencia y replicabilidad de experiencias. Esta palanca refuerza la identidad común y asegura que los aprendizajes no se diluyan, sino que se transformen en capacidades institucionales.

B

ARTICULACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN CONJUNTA

Una gobernanza efectiva requiere herramientas concretas que faciliten la implementación colaborativa de políticas y proyectos. Esta acción se orienta a identificar, diseñar y activar instrumentos compartidos que permitan a las ciudades actuar de manera coordinada en ámbitos clave como la planificación estratégica, la captación de financiación, el desarrollo de intervenciones o el posicionamiento conjunto frente a problemáticas complejas de actualidad.

Entre estos instrumentos se contemplan acuerdos marco de colaboración intermunicipal como el propio Convenio de Cooperación, planes de acción compartidos, mecanismos conjuntos de financiación, evaluación y seguimiento, así como la generación de carteras de proyectos alineadas con agendas nacionales y europeas. Esta articulación operativa refuerza la capacidad ejecutiva de la Red y consolida su posición como agente estratégico en el territorio interregional.

En conjunto, estos instrumentos operativos permiten traducir los principios rectores de la Red en acciones concretas, reforzando la cohesión interna y consolidando una cultura de cooperación entre los municipios. La gobernanza pasa así de ser un marco institucional a convertirse en una palanca efectiva de transformación territorial, basada en la acción colectiva, la transparencia y la innovación compartida.

Como instrumentos de intervención conjunta se incluyen los acuerdos marco de colaboración intermunicipal, el máximo exponente de este instrumento es el Convenio de Cooperación firmado entre los municipios cooperantes; los Planes de Acción Conjunta y Directrices Estratégicas que estructuran las líneas prioritarias de trabajo y los proyectos compartidos.; los Mecanismos Conjuntos financiación, evaluación y seguimiento como pueden ser los fondos internos de colaboración para financiar proyectos colaborativos de pequeña escala, los manuales de evaluación y seguimiento con indicadores clave para la Red o el despliegue de Plataformas Digitales compartidas al objeto de reforzar y estimular la corresponsabilidad presupuestaria y la iniciativa compartida desde la base.

Cada ciclo de trabajo incluye además el desarrollo de uno o más proyectos compartidos sobre diversas temáticas que implican a varios municipios, promueven el aprendizaje mutuo y fortalecen la cooperación operativa entre equipos técnicos.

C**INCORPORACIÓN DE CRITERIOS
Y PRINCIPIOS DE LA NUEVA BAUHAUS
EUROPEA**

Para avanzar hacia modelos urbanos y territoriales sostenibles, inclusivos y estéticamente integradores, se promoverá la adopción de los valores y principios de la Nueva Bauhaus Europea (belleza, sostenibilidad, inclusión) como marco común de referencia en la cooperación intermunicipal. Esta acción consistirá en desarrollar pautas y recomendaciones para incorporar estos criterios en la planificación, licitaciones y proyectos conjuntos de la Red, alineando así las políticas públicas con los retos contemporáneos de resiliencia urbana y calidad del espacio público.

Este enfoque favorecerá la homogeneidad en los estándares de actuación, la elevación de la calidad técnica y social de las intervenciones, y el posicionamiento de la Red como referente en innovación y sostenibilidad dentro de los marcos europeos. Se impulsará asimismo la capacitación de equipos técnicos y responsables políticos para que integren estos criterios en su gestión cotidiana.

D**IMPULSO DE LA COOPERACIÓN
DESCENTRALIZADA**

Para amplificar el impacto y el alcance de la Red, resulta clave el establecimiento de alianzas y colaboraciones con otras redes de ciudades y plataformas afines, tanto a nivel nacional como europeo e internacional. Estas alianzas permitirán el intercambio de conocimiento, la coordinación en iniciativas compartidas y la defensa conjunta de intereses comunes.

En particular, la cooperación con redes especializadas en cambio climático, innovación urbana o desarrollo sostenible favorecerá el aprendizaje mutuo y la generación de sinergias que enriquecerán los procesos internos y externos de la Red. Del mismo modo se buscará fortalecer vínculos con ciudades y redes latinoamericanas, promoviendo el intercambio de experiencias e iniciativas conjuntas que aborden temas como la resiliencia urbana, la acción climática, la inclusión social, la movilidad sostenible y la innovación tecnológica.

Este enfoque contribuye a posicionar a la Red como un puente estratégico en la cooperación internacional, facilitando el aprendizaje bidireccional, la proyección exterior y la generación de oportunidades de desarrollo conjunto.

2

PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN Y GOBERNANZA ABIERTA

Los procesos de transformación urbana requieren una amplia implicación social. Por ello, resulta clave garantizar una participación multinivel que integre a actores públicos y privados, instituciones del conocimiento y la ciudadanía, como aliados activos en la construcción de soluciones urbanas sostenibles.



© Congreso ITE+3R, 2023

La participación se trabaja desde la mejora y promoción de las relaciones con actores con presencia en el territorio, la dinamización y celebración de foros y espacios de encuentro y convivencia que favorezcan el intercambio de opiniones y el refuerzo de las colaboraciones público-privadas.

A

ESTABLECIMIENTO DE GRUPOS DE TRABAJO TEMÁTICOS Y OPERATIVOS

La operatividad de la Red requiere de una dinámica técnica sostenida en el tiempo. Para ello la creación, integrados por técnicos municipales y expertos, en torno a temáticas prioritarias como urbanismo, sostenibilidad, movilidad, innovación, patrimonio o adaptación climática.

Estos grupos permitirán compartir metodologías, elaborar propuestas conjuntas, desarrollar acciones piloto e intercambiar buenas prácticas, operando como núcleos de especialización técnica dentro de la Red.

B**REFUERZO DE LA RELACIÓN CON
ACTORES RELEVANTES EN EL TERRITORIO**

Esta acción propone fortalecer las relaciones de colaboración con instituciones, entidades y agentes estratégicos que puedan aportar valor, conocimiento y capacidades a los procesos impulsados desde la Red.

En este sentido, resulta clave el diálogo y trabajo conjunto con administraciones supramunicipales que actúan como cofinanciadoras o coordinadoras de políticas públicas, facilitando una alineación multiescalar de estrategias. Del mismo modo, se fomentará la vinculación con entidades sociales y culturales con arraigo territorial, cuya capacidad movilizadora resulta esencial para conectar con la ciudadanía y anclar las acciones a las realidades locales. También se promoverá el trabajo conjunto con universidades y centros de investigación.

Finalmente, se priorizará la conexión con empresas y clústeres sectoriales, en especial en ámbitos como la movilidad, la energía, las TIC, el turismo o el patrimonio, favoreciendo sinergias público-privadas que impulsen proyectos de desarrollo sostenible y generación de valor compartido. Esta alianza territorial refuerza el carácter colaborativo, plural y estratégico de la Red.

C**ESTIMULACIÓN DE MECANISMOS DE
PARTICIPACIÓN TRANSVERSAL**

Para que la participación sea verdaderamente transformadora, debe permear diferentes ámbitos de actuación y abrirse a una pluralidad de voces. Esta acción se enfoca en reforzar los mecanismos que permitan una participación transversal e inclusiva en la vida de la Red.

Se plantea la puesta en marcha de foros territoriales o urbanos centrados en temáticas clave como la renaturalización, la movilidad o la inclusión; la creación de Laboratorios Urbanos (Urban Labs) donde técnicos, vecinos y expertos trabajen de forma colaborativa en soluciones locales; el desarrollo de procesos deliberativos y de escucha activa a través de encuestas, entrevistas o sesiones abiertas; la organización de jornadas temáticas que favorezcan la apropiación ciudadana de las acciones de la Red; y la activación de instrumentos de cooperación público-privada como plataformas para el desarrollo de proyectos estratégicos compartidos.

3

PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA CAPITALIZACIÓN Y PROYECCIÓN EXTERIOR

La comunicación constituye un pilar fundamental para el éxito y la consolidación de la Red, ya que permite dar a conocer sus objetivos, avances y resultados tanto hacia el interior (socios) como hacia los públicos externos relevantes: administraciones, ciudadanía, agentes económicos y sociales, y medios de comunicación.



El objetivo de este proyecto es incrementar la visibilidad, el posicionamiento institucional y la capacidad de atracción de la Red en el contexto nacional, ibérico e internacional, consolidándola como referente en soluciones urbanas innovadoras, sostenibles y cooperativas. Este proyecto busca fortalecer la marca colectiva de la Red, facilitar la difusión de sus logros y propuestas, y ampliar sus alianzas estratégicas para potenciar la influencia y el impacto territorial.

A

DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN MULTICANAL

La disponibilidad de materiales corporativos profesionales y accesibles es clave para la promoción y difusión efectiva de la Red, así como de sus proyectos y resultados. De igual forma, la creación de una web conjunta permitirá ampliar la accesibilidad y

el alcance de la Red a audiencias internacionales, ofreciendo contenidos dinámicos, noticias y recursos. La producción de vídeos institucionales y presentaciones para eventos complementará estos materiales, facilitando una comunicación atractiva y adaptada a diversos formatos y públicos.

Para fortalecer la visibilidad y el impacto de las acciones de la Red, se desarrollarán campañas de comunicación multicanal centradas en temáticas clave como resiliencia urbana, patrimonio, cambio climático y sostenibilidad. Además, se fomentará la promoción de narrativas que vinculen las acciones de la Red con agendas internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Agenda Urbana y el Pacto Verde Europeo, para situar la Red en un marco global de referencia. Estas campañas buscarán sensibilizar a diferentes públicos y posicionar a la Red como referente en estos ámbitos.

B**INTERCAMBIO SISTEMÁTICO DE BUENAS PRÁCTICAS Y HERRAMIENTAS**

Con el fin de fortalecer el aprendizaje mutuo y la mejora continua, se habilitarán espacios y mecanismos de intercambio técnico que permitan compartir experiencias, soluciones innovadoras, normativas y herramientas relacionadas con la resiliencia urbana, la regeneración, la adaptación al cambio climático y la implementación de soluciones basadas en la naturaleza.

Esta acción promoverá la organización de talleres temáticos, seminarios técnicos y plataformas digitales para facilitar la transferencia de conocimiento entre los municipios miembros. El intercambio permitirá acelerar la adopción de estrategias efectivas, fomentar la innovación colaborativa y consolidar una cultura compartida de gestión territorial resiliente y de alta calidad.

C**PARTICIPACIÓN COORDINADA EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES**

La presencia activa y coordinada en eventos de referencia en el ámbito urbano, ambiental y de innovación es una palanca esencial para posicionar a la Red y ampliar su red de contactos y colaboraciones. Esta acción incluye la planificación estratégica de participación en congresos, ferias, talleres y seminarios nacionales e internacionales, buscando visibilizar proyectos, compartir experiencias y captar nuevas oportunidades de cooperación y financiación.

La participación conjunta fortalecerá la voz colectiva de la Red y potenciará su reputación como actor relevante en la agenda urbana y territorial.

LÍNEA ESTRATÉGICA A:

DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRENDIMIENTO



- DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COOPERACIÓN LOCAL TRANSFRONTERIZA DE LA RED DE CIUDADES CENCYL, EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EL EMPRENDIMIENTO PRESENTAN UN AMPLIO ESPECTRO DE CONEXIONES FUNCIONALES CON DIFERENTES PROYECTOS DE COOPERACIÓN. ESTOS INCLUYEN: INTRODUCCIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN, FORTALECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS TECNOLÓGICOS Y DE EMPRENDIMIENTO, DESARROLLO DE PROGRAMAS DE INCUBADORAS Y ACELERADORAS, INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL, NEUTRALIDAD Y DESCARBONIZACIÓN EMPRESARIAL, ENTRE OTROS.

ESTOS TEMAS REFLEJAN UN COMPROMISO ESTRATÉGICO CON LA PROMOCIÓN DE LA INTEGRACIÓN TRANSFRONTERIZA A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LA INNOVACIÓN, LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y EL AVANCE TECNOLÓGICO. ESTA LÍNEA PRIORIZA EL DESARROLLO DE PROYECTOS QUE ESTIMULEN LA COMPETITIVIDAD REGIONAL, FAVOREZCAN LA DIGITALIZACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD Y FOMENTEN LA COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES EDUCATIVAS, CENTROS DE INVESTIGACIÓN, EMPRESAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

CON EL OBJETIVO DE ADQUIRIR UN PAPEL RELEVANTE COMO MOTOR PARA EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LOS MUNICIPIOS, LA RED DE CIUDADES CENCYL PLANTEA EN ESTA NUEVA ETAPA REFORZAR Y FAVORECER EL DESARROLLO DE SECTORES ESTRATÉGICOS COMO TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN DE RECURSOS (COMO EL HÍDRICO Y EL ENERGÉTICO), ENERGÍAS RENOVABLES, ECONOMÍA CIRCULAR Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE BENEFICIEN A LOS TERRITORIOS ASOCIADOS Y A SUS POBLACIONES.



Fotografía: Darya Jum

A.1

PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

A

MODERNIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN

B

APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y A LAS EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN

C

FOMENTO DE REDES COLABORATIVAS ENTRE EMPRESAS Y PRODUCTORES

D

IMPULSO A LA ESPECIALIZACIÓN DE SECTORES ESTRATÉGICOS

A.2

PROYECTOS DE COOPERACIÓN EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

A

VALORIZACIÓN DEL POTENCIAL TECNOLÓGICO LOCAL Y REGIONAL

B

FOMENTO DE LA DIGITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

C

CAPACITACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA TRABAJADORES

A.3

PROYECTOS DE COOPERACIÓN EN CIRCULARIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO

A

IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO Y PROCESOS CIRCULARES Y SOSTENIBLES

B

TRANSICIÓN EMPRESARIAL HACIA LA NEUTRALIDAD CLIMÁTICA

A.4

PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

A

ACCESO A NUEVOS MERCADOS INTERNACIONALES

B

CREACIÓN DE REDES EMPRESARIALES TRANSFRONTERIZAS

C

CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

A.1 PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Los Proyectos de Cooperación para el Desarrollo Empresarial aglutinan una serie de iniciativas para la puesta en valor de los recursos productivos empresariales, como son la modernización de los procesos de producción mediante tecnologías avanzadas, el apoyo a empresas y emprendedores en la fase inicial de incubación, la creación de redes empresariales que vinculen producción con comercialización y la identificación y definición de nuevas áreas de actividad con fuerte componente estratégico.



© Texta Cooperación, 2024

A MODERNIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN

La modernización de los procesos de producción tiene como objetivo principal actualizar las infraestructuras y métodos productivos de las empresas para garantizar una mayor eficiencia, sostenibilidad y capacidad de adaptación. A este respecto, la digitalización y la introducción de nuevas tecnologías de fabricación resultan clave para la innovación y el aumento de la competitividad.

Estas iniciativas incluyen la adopción de nuevas tecnologías –como la automatización, la inteligencia artificial (IA) y el Internet de las Cosas (IoT)– que promueven la optimización en los procesos y la competitividad de las empresas en mercados locales e internacionales así como la integración de prácticas sostenibles orientadas a la reducción del impacto ambiental.

Este proceso de transformación, fundamentalmente digital, se enmarca en el paradigma de la Industria 4.0, que promueve la interconexión de sistemas, el análisis de datos en tiempo real y la toma de decisiones automatizada. La modernización de los procesos busca en definitiva mejorar la eficiencia, reducir desperdicios y costos operativos, y aumentar la flexibilidad de la producción para atender a los cambios de mercado. Con la introducción de nuevas herramientas y metodologías de trabajo, como la manufactura inteligente y la digitalización de las líneas de producción, las empresas pueden mejorar la calidad de sus productos, reducir el tiempo de producción y optimizar recursos volviéndose más competitivas en el mercado global con el consecuente impacto positivo en sus territorios.

B APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y A LAS EMPRESAS DE NUEVA CREACIÓN

Estos Proyectos brindan apoyo directo a emprendedores y empresas en fase inicial mediante programas de incubación y aceleración, servicios de consultoría, acceso a financiación y asistencia en la formalización del negocio. Este acompañamiento busca reducir los riesgos asociados al inicio de actividades empresariales y aumentar las probabilidades de éxito, facilitando que los nuevos negocios crezcan, se consoliden y se expandan.

En esta misma línea, se busca fortalecer los ecosistemas emprendedores con foco especial en *startups* y nuevos emprendedores incluyendo, además de todo lo mencionado anteriormente, mentorías especializadas que ayuden a los emprendedores a superar los desafíos iniciales de su negocio. Las iniciativas de *networking* y colaboración entre empresas también desempeñan un papel relevante al impulsar el crecimiento y la innovación. Este tipo de acciones contribuye al desarrollo de nuevos modelos de negocio, la generación de empleo y el fortalecimiento de la economía local y regional, particularmente en los sectores vinculados a la innovación y la tecnología.

La formación en gestión empresarial e innovación es un eje fundamental para las empresas de reciente creación. Estos programas formativos abordan áreas clave como la gestión financiera, el marketing digital, el liderazgo empresarial o la innovación de procesos, incluyendo contenidos sobre la adopción de nuevas tecnologías, gestión ágil y modelos de negocio innovadores. Todo ello al objeto de proporcionar a los participantes herramientas para enfrentar los desafíos del mercado de forma eficiente y adaptada a las necesidades del mundo digital y globalizado. El objetivo es capacitar a las empresas para adaptarse a los cambios del mercado y mejorar su competitividad. En este contexto, la cooperación transfronteriza permite el intercambio de buenas prácticas, ampliando el alcance de la formación.

C FOMENTO DE REDES COLABORATIVAS ENTRE EMPRESAS Y PRODUCTORES

Estos Proyectos buscan fomentar redes de colaboración entre empresas locales y productores de diferentes sectores, promoviendo el intercambio de conocimientos,

soluciones innovadoras y buenas prácticas. Estas redes fortalecen las capacidades productivas, mejoran la competitividad regional e incentivan el desarrollo de soluciones conjuntas para enfrentar desafíos locales, como son la gestión de recursos naturales o la adaptación a nuevas exigencias del mercado. Las alianzas entre diferentes tipos de empresas – desde pequeñas y medianas empresas (pymes) hasta grandes productores – pueden generar nuevos modelos de negocio, optimización de procesos y expansión de mercados; promoviendo la cultura de la innovación, adaptándose a las tendencias globales y creando un ecosistema empresarial más robusto y resiliente.

Los proyectos que involucran *clusters* y cadenas de valor regionales buscan la modernización de los procesos de producción a través de la colaboración con empresas locales, instituciones de investigación y autoridades. La idea central es aumentar la competitividad de las empresas a través del intercambio de recursos, conocimientos y experiencias, con foco en la innovación y en el uso de tecnologías, mejorando la productividad y la calidad de los productos locales. La digitalización y automatización son parte integrante de estos proyectos para optimizar los procesos de producción y distribución dentro de la cadena de valor regional.

D

IMPULSO A LA ESPECIALIZACIÓN DE SECTORES ESTRATÉGICOS

Estos Proyectos buscan concentrar esfuerzos en áreas con gran potencial de desarrollo y competitividad, como la agricultura sostenible, la industria verde o el turismo de base natural y cultural. Su implementación puede involucrar la creación de políticas para atraer inversiones, la capacitación de recursos humanos y el desarrollo de infraestructuras de soporte para la evolución de estos sectores. El enfoque en sectores estratégicos genera una ventaja competitiva para la región (aprovechando sus recursos endógenos) e impulsa la creación de nuevos productos y servicios que responden a demandas globales como los productos orgánicos o la oferta de turismo sostenible.

La creación de polos de especialización contribuye al aumento de la innovación local y puede atraer empresas de alta tecnología, socios estratégicos y mercados internacionales, generando empleo y fortaleciendo el desarrollo económico local. Esta iniciativa se complementa con el apoyo a nuevos negocios dentro de *clusters* regionales, facilitando su integración en las redes productivas locales. Los *clusters* y las cadenas de valor regionales crean un entorno favorable para el surgimiento de nuevas empresas que colaboren con otras ya establecidas, compartiendo recursos, resolviendo desafíos comunes y fomentando la innovación. La cooperación facilita el acceso a recursos técnicos y financieros, generando un ecosistema empresarial colaborativo y sostenible.

La formación en gestión de *clusters* y cadenas de valor regionales es clave para que las empresas colaboren eficazmente dentro de un ecosistema regional, optimicen los procesos de producción y aumenten la innovación, incluyendo la gestión de la innovación y la aplicación de tecnologías para mejorar la producción y distribución.

A.2

PROYECTOS DE COOPERACIÓN EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Los Proyectos de Cooperación para el Desarrollo Tecnológico y la Transformación Digital abarcan un amplio espectro de intervenciones orientadas a la extensión y profundización de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial (IA) y la biotecnología, aplicadas a diferentes estrategias y campos de acción urbana y territorial. Se incluyen también en este tipo de proyectos la adaptación empresarial al entorno digital, el despliegue de procesos y productos que incrementarán la productividad y la capacitación de los trabajadores en competencias digitales.



Fotografía: Robs

A

VALORIZACIÓN DEL POTENCIAL TECNOLÓGICO LOCAL Y REGIONAL

Estos Proyectos se enfocan en la innovación mediante el uso de tecnologías emergentes, como la IA y la biotecnología, para explotar óptimamente los recursos locales disponibles y generar nuevos productos o métodos. La cooperación facilita el acceso a tecnologías y mercados que permiten que

los nuevos emprendimientos se destaquen por la innovación y la utilización responsable de los recursos locales, incluyendo la implementación de soluciones novedosas, la creación de nuevos productos a partir de materias primas locales, la transformación de recursos naturales en productos de mayor valor añadido o el uso eficiente de esos recursos.

La formación en innovación y recursos endógenos capacita a las empresas para adaptar sus procesos y desarrollar nuevos productos, utilizando mejor los recursos locales y abordando la aplicación eficaz de nuevas tecnologías, la optimización de procesos de producción y la mejora de la sostenibilidad. La innovación y la formación tecnológica son catalizadores esenciales para la dinamización sociodemográfica y ambiental de las ciudades, dada la concentración de recursos técnicos, científicos y formativos que albergan y la estrecha conexión entre las entidades locales y los Centros Tecnológicos y Universidades.

El espacio urbano CENCYL cuenta con ecosistemas consolidados de emprendimiento e innovación apoyados en plataformas tecnológicas, eventos promocionales y divulgativos e incubadoras. El desafío reside en conectar las infraestructuras tecnológicas y de formación existentes con las vulnerabilidades y necesidades del territorio, a través de la generación y transferencia de herramientas para el sector empresarial y de gestión urbana. La investigación aplicada se enfoca en tecnologías verdes, nuevos materiales sostenibles y el uso de la IA para optimizar procesos industriales, buscando soluciones prácticas y aumentando la competitividad.

Las alianzas entre centros de investigación y empresas promueven la transferencia de tecnología y conocimiento, fortaleciendo las redes de cooperación transfronteriza y los ecosistemas de innovación. El diseño de prototipos y soluciones experimentales permite testear y validar conceptos innovadores, destacando áreas como energías renovables, gestión del agua, acción climática, robótica y biotecnología.

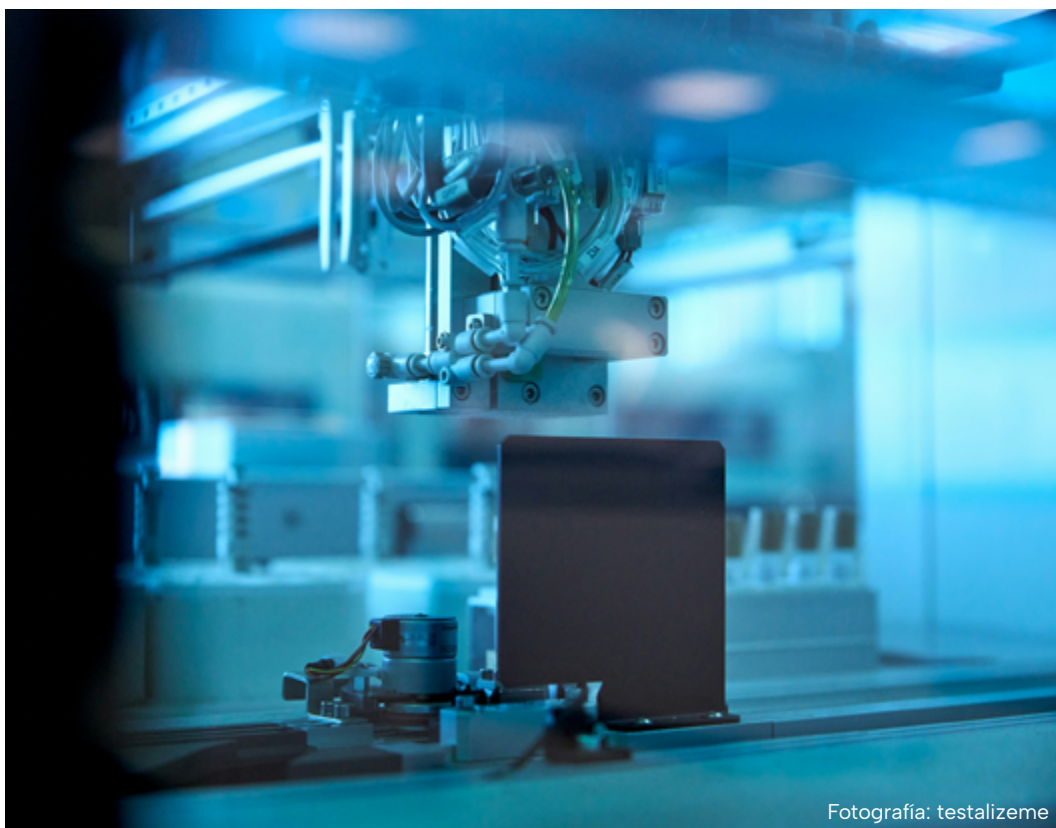
B

FOMENTO DE LA DIGITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La digitalización del territorio debe integrar al tejido productivo y a las administraciones públicas en este proceso, prestando especial atención a la dimensión humana ya que la mejora de las competencias digitales contribuye, entre otras cuestiones, a reducir las disparidades entre hombres y mujeres en el mercado de trabajo.

Estos Proyectos buscan integrar soluciones digitales en diferentes fases de la producción, desde la gestión de stocks hasta la optimización de procesos operativos. El uso de tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT) y la inteligencia artificial (IA) permiten una mayor eficiencia y reducción de costos, además de contribuir a mejorar la calidad y gestión de los recursos. La digitalización aumenta la eficiencia operativa y la competitividad de las empresas permitiéndoles responder más rápidamente a las demandas del mercado.

La adaptación de las empresas al entorno digital implica incentivar la creación de tiendas virtuales, desarrollar estrategias de marketing digital y fomentar el uso de redes sociales para posicionarse y ampliar su alcance al mercado global (uso de *websites*, *marketplaces*, etc). La digitalización también promueve la personalización de la experiencia del cliente, ampliando las oportunidades de crecimiento para pequeñas y medianas empresas al favorecer la captación de nuevos clientes y fidelización de los recurrentes.



Fotografía: testalizeme

C

CAPACITACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA TRABAJADORES

La transformación digital no se limita solo a la tecnología, sino también a la cualificación de los trabajadores. Estos proyectos buscan ofrecer programas de formación en competencias digitales, preparando a los profesionales para operar con las nuevas tecnologías, herramientas y metodologías de trabajo con foco en la eficiencia, innovación y adaptación a las nuevas demandas del mercado.

Esta formación asegura aptitudes para operar en ambientes tecnológicamente avanzados. Los programas de capacitación abordan temas como la utilización de software específico, análisis de datos, ciberseguridad y habilidades digitales básicas, promoviendo la inclusión digital y el aumento de la productividad.

A.3

PROYECTOS DE COOPERACIÓN EN CIRCULARIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL PROCESO PRODUCTIVO

En el campo de proyectos de sostenibilidad empresarial se incluyen aquellos asociados a los procesos de neutralidad climática, reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), iniciativas empresariales de mitigación y adaptación al cambio climático y gestión circular de producción y recursos.

Los proyectos incorporan un doble compromiso, por un lado, la tendencia al residuo cero mediante el reciclado, la reutilización y la gestión circular, y por otro lado, la intensificación de los procesos de descarbonización de la producción, mediante iniciativas de eficiencia energética, utilización de energías renovables y movilidad sostenible.



Fotografía: Tasha Kostyuk

A

IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO Y PROCESOS CIRCULARES Y SOSTENIBLES

Estos Proyectos están dirigidos a la creación de productos y servicios que atiendan a las necesidades del mercado respetando principios de circularidad y sostenibilidad. Esto abarca el uso de materiales ecológicos, estrategias para la reducción del impacto ambiental en el ciclo de vida de los productos y el desarrollo de servicios innovadores que promuevan prácticas sostenibles, como plataformas de economía compartida,

servicios de reciclaje y el diseño de productos fabricados con materiales reciclados, biodegradables o de bajo impacto ambiental.

A ese respecto, la modernización de los procesos de producción pasa ineludiblemente por la integración de prácticas ecológicas y de economía circular. Estas iniciativas buscan reestructurar procesos industriales para promover el reciclaje de residuos, la reutilización de materiales y el diseño de productos «verdes», haciéndolos más sostenibles y competitivos. Se incentiva la adopción de soluciones tecnológicas que permitan reducir la huella ambiental a la par que aumentan la eficiencia y la competitividad, lo que implica tecnologías más eficientes, sustitución de materiales contaminantes por alternativas sostenibles y optimización de flujos de trabajo para reducir el desperdicio.

La implementación de la economía circular busca transformar los flujos de producción en ciclos continuos de reutilización y regeneración de materiales, incorporando el concepto de «cierre del ciclo» donde los residuos de un proceso se convierten en materias primas para otro. Esto incluye procesos de reciclaje, reutilización de subproductos industriales y la integración de modelos de negocio circulares como la remanufactura y la reutilización de componentes.

Asimismo, los programas de formación en economía circular capacitan a los gestores empresariales para entender y aplicar los principios de reducir, reutilizar y reciclar en sus operaciones. La formación abarca desde la gestión de residuos hasta la creación de nuevos modelos de negocios basados en la reutilización de materiales, ofreciendo una visión estratégica para la sostenibilidad a largo plazo.

B TRANSICIÓN EMPRESARIAL HACIA LA NEUTRALIDAD CLIMÁTICA

Estos Proyectos apoyan la elaboración de Planes de Descarbonización Empresarial (PDE), piezas clave en el proceso de neutralidad climática. Los PDE ayudan a las empresas a mapear sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), identificar áreas de mejora e implementar estrategias para reducir la huella de carbono. Además de contribuir en la lucha contra el cambio climático, estos planes posicionan a las empresas como líderes en sostenibilidad e innovación en el mercado global.

Los PDE se enfocan en la reducción de emisiones GEI y la mejora de la eficiencia energética en las empresas, buscando disminuir el consumo de energía y fomentar la implementación de fuentes de energía renovable. Esto puede incluir la adopción de tecnologías de bajo carbono, la optimización de procesos productivos, la utilización de equipos e infraestructuras más eficientes para reducir las emisiones e impactos ambientales. Estas iniciativas abarcan desde la instalación de paneles solares hasta la adopción de sistemas de gestión de energía y la implementación de sistemas de eficiencia energética en edificios y fábricas.

Existen fuertes incentivos para la reducción de las emisiones y la mejora de la eficiencia energética en los procesos productivos de las empresas a través de ayudas técnicas y financieras. Los procesos se enfocan en soluciones tecnológicas y prácticas de gestión que optimizan el uso de energía, reducen el consumo y minimizan las emisiones de carbono. Esta transición no solo contribuye a la reducción de emisiones, sino que también posiciona a las empresas en la vanguardia de una economía sostenible y resiliente, promoviendo una economía de bajo carbono e integrando la sostenibilidad como diferencial competitivo.

A.4

PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

Para impulsar el desarrollo y modernización del tejido empresarial es fundamental la apertura de nuevos mercados extrarregionales e internacionales. Estos incluyen la realización de alianzas y *joint-ventures* en sectores estratégicos y la intensificación de las acciones promocionales y de marketing territorial.



A

ACCESO A NUEVOS MERCADOS INTERNACIONALES

La modernización de los procesos de producción es esencial para que las empresas compitan eficazmente en el mercado internacional. Los proyectos de internacionalización incentivan la adaptación de procesos productivos a requisitos

globales, incorporando tecnologías novedosas y prácticas sostenibles para exportar productos con mayor competitividad. Estos proyectos facilitan la inserción de empresas locales en mercados globales por medio de estrategias de exportación, formación en comercio internacional y utilización de plataformas digitales, ayudándolas a superar barreras comerciales y alcanzar nuevos clientes.

B**CREACIÓN DE REDES EMPRESARIALES TRANSFRONTERIZAS**

Estos Proyectos buscan fomentar la creación de redes de colaboración entre empresas de diferentes regiones para impulsar la internacionalización. Las empresas tendrían acceso a programas específicos de internacionalización, donde recibirían soporte para explorar mercados más allá de las fronteras. Estas iniciativas incluyen desde el análisis de viabilidad de mercados extranjeros hasta el apoyo en la adaptación de productos y servicios a los estándares internacionales.

La cooperación internacional ofrece una gran oportunidad para alcanzar nuevos mercados con el apoyo de redes de mentores e inversores. La creación de redes entre empresas de diferentes países fortalece la cooperación internacional, promueve el intercambio de buenas prácticas y fomenta alianzas comerciales duraderas, siendo fundamentales para estimular el comercio y la inversión entre las regiones involucradas.

C**CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN**

La formación en internacionalización prepara a los empresarios para comprender los aspectos de la globalización, como la gestión intercultural, las estrategias de exportación y la adaptación de productos. La cooperación transfronteriza ofrece una plataforma de aprendizaje continuo sobre cómo actuar en mercados extranjeros, esencial para el éxito de empresas que buscan expandir sus operaciones.

La participación en ferias y eventos internacionales promueve la visibilidad de las empresas y sus productos, facilitando el contacto directo con potenciales socios y clientes. Estas iniciativas también refuerzan la proyección de las regiones transfronterizas como polos de innovación y competitividad.

LÍNEA ESTRATÉGICA B:

TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA



EN EL ÁMBITO DE LA COOPERACIÓN LOCAL TRANSFRONTERIZA DE LA RED DE CIUDADES CENCYL, LA PRESENTE LÍNEA ESTRATÉGICA «B»: TURISMO, PATRIMONIO Y CULTURA PROMUEVE INICIATIVAS QUE VALORIZAN EL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL COMPARTIDO ENTRE ESTOS TERRITORIOS, FORTALECIENDO EL TURISMO SOSTENIBLE Y LA PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS LOCALES. SU PROPÓSITO PRINCIPAL ES FOMENTAR SINERGIAS ENTRE LAS REGIONES TRANSFRONTERIZAS, ESTIMULANDO EL DESARROLLO ECONÓMICO MEDIANTE LA PROMOCIÓN DE UNA IDENTIDAD COMÚN Y EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y PATRIMONIALES.

ASIMISMO, BUSCA FORTALECER LAS RELACIONES CULTURALES Y EDUCATIVAS ENTRE LAS REGIONES, PROMOVRIENDO EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS, EL ENRIQUECIMIENTO DE LAS IDENTIDADES LOCALES Y LA CREACIÓN DE LAZOS DURADEROS ENTRE LAS COMUNIDADES. EN ESTA LÍNEA, SE PRIORIZA LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS QUE FAVOREZCAN EL ACCESO EQUITATIVO A LA CULTURA Y LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO, CON EL OBJETIVO DE CONSTRUIR UNA CIUDADANÍA TRANSFRONTERIZA ACTIVA Y COHESIONADA.

LA COOPERACIÓN ENTRE LOS ACTORES LOCALES Y REGIONALES ES UN PILAR CLAVE PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS ORIENTADAS AL INTERCAMBIO CULTURAL, LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO COMÚN ASÍ COMO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.



Fotografía: Mafalda Moura

B.1

PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA VALORIZACIÓN TURÍSTICA DE LAS ÁREAS FRONTERIZAS

A

PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN ÁREAS FRONTERIZAS

B

DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS

C

INCENTIVO A LA CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

B.2

PROYECTOS DE COOPERACIÓN EN PATRIMONIO Y CULTURA

A

RECALIFICACIÓN DE MONUMENTOS Y PATRIMONIO HISTÓRICO

B

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES TRANSFRONTERIZOS

C

PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES LOCALES

B.3

PROYECTOS DE COOPERACIÓN EN PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD REGIONAL

A

RECUPERACIÓN Y PRESERVACIÓN DE TRADICIONES CULTURALES LOCALES

B

DESARROLLO DE MARCAS REGIONALES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

C

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA PROMOVER LA IDENTIDAD LOCAL

B.1

PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA VALORIZACIÓN TURÍSTICA DE LAS ÁREAS FRONTERIZAS

Los Proyectos de Cooperación para la Valorización Turística de las Áreas Fronterizas canalizan una parte muy sustantiva del trabajo compartido entre instituciones locales y regionales. Estos proyectos se orientan a la promoción conjunta y sostenible de recursos naturales, culturales y artesanales en los espacios fronterizos pasando, entre otras cuestiones, por el diseño de rutas e itinerarios de conexión de recursos complementarios, el estímulo al emprendimiento local, el desarrollo de infraestructuras y equipamientos, así como por el lanzamiento de nuevos productos integrados de mayor valor estratégico.



Fotografía: Leonard Lin

A

PROMOCIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE EN ÁREAS FRONTERIZAS

En el contexto de los territorios fronterizos, la cooperación representa una oportunidad clave para promover un turismo sostenible que valore los recursos naturales y culturales compartidos. Esta colaboración permite abordar desafíos comunes mediante estrategias conjuntas, fomentando la innovación, la sostenibilidad y la cohesión territorial.

El turismo sostenible en estos espacios busca reducir el impacto ambiental, dinamizar las economías locales y fortalecer el tejido social a ambos lados de la frontera. Iniciativas como el ecoturismo, el agroturismo o el turismo comunitario se articulan desde una lógica de complementariedad territorial, promoviendo la creación de infraestructuras y servicios que integren la diversidad cultural y natural de la región.

Estos Proyectos de Cooperación fomentan la formación de guías locales, el desarrollo de rutas turísticas transfronterizas y la sensibilización en torno a la biodiversidad y el patrimonio común. Esfuerzos que contribuyen a consolidar una identidad compartida y a transformar el turismo en un motor de conservación y desarrollo equilibrado.

La valorización de productos locales, artesanías tradicionales y gastronomía típica se refuerza mediante estrategias de comercialización conjunta, certificación de origen y creación de redes de producción sostenibles. La cooperación facilita el acceso a mercados más amplios y fortalece el posicionamiento competitivo del territorio transfronterizo.

Además, se apoya el emprendimiento con enfoque sostenible e intercambios de conocimiento, impulsando nuevos modelos de negocio orientados a la economía verde y circular. La formación en gestión e innovación, adaptada al contexto fronterizo, capacita a actores locales para integrar prácticas responsables en sus iniciativas turísticas y culturales.

En conjunto, estos proyectos construyen una oferta turística integrada y sostenible, que responde a las demandas de los visitantes y refuerza la cohesión entre las comunidades de frontera, haciendo del turismo una herramienta estratégica para el desarrollo territorial y la integración europea.

B DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS TURÍSTICOS

Estos proyectos buscan la construcción y modernización de infraestructuras turísticas en las zonas fronterizas con el objetivo de atraer turistas, mejorar la calidad del destino e impulsar el desarrollo local. La creación de hoteles, posadas, centros de información turística, zonas de ocio y restauración además de accesos y transportes eficientes es fundamental para garantizar que los visitantes puedan explorar la región de manera cómoda y agradable.

Estas infraestructuras, que contribuyen a la generación de empleo e ingresos para las comunidades locales, deben proyectarse de forma que respeten las características naturales y culturales, promoviendo el uso sostenible de los recursos de la región. La integración con la población y la preservación del medio ambiente son prioridades básicas en estos proyectos para garantizar un impacto positivo y duradero del turismo.

C INCENTIVO A LA CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

La innovación en el sector turístico es esencial para diversificar la oferta y atraer diferentes públicos (de condición, edad e intereses). Estos proyectos buscan apoyar la creación de novedosas experiencias, como circuitos turísticos temáticos, experiencias gastronómicas, actividades al aire libre y eventos culturales locales; que garanticen el crecimiento del sector turístico sin comprometer los recursos locales/regionales.

El incentivo a la creación de nuevos productos (como paquetes temáticos, itinerarios personalizados o turismo de nicho) pretende contribuir a la estabilización del turismo, ampliando la atracción de visitantes a lo largo del año y promoviendo un desarrollo más equilibrado y sostenible del sector. Al diversificar la oferta turística, las regiones pueden atraer diferentes perfiles de turistas, contribuyendo al crecimiento de la economía local y al fortalecimiento de la identidad regional.

B.2

PROYECTOS DE COOPERACIÓN EN PATRIMONIO Y CULTURA

Los Proyectos de Cooperación en Patrimonio Histórico y Actividades Culturales se orientan a la conservación, revalorización y promoción conjunta y sostenible tanto del patrimonio edificado como del patrimonio inmaterial. Incluyen la organización y gestión de eventos promocionales que facilitan la difusión y conocimiento del acervo patrimonial y cultural, así como la realización de eventos artísticos que contribuyen a la promoción de la identidad local.



Fotografía: Ricardo Resende

A

RECALIFICACIÓN DE MONUMENTOS Y PATRIMONIO HISTÓRICO

Este tipo de Proyecto busca la preservación y revitalización de monumentos, edificios, sitios arqueológicos y otros bienes culturales, que forman parte de la identidad local y regional, desde una perspectiva de respeto hacia sus valores tradicionales y estéticos. Las iniciativas incluyen desde la restauración de fachadas y bienes hasta la recuperación de espacios de valor histórico o la implementación de tecnologías modernas. Parte fundamental de las intervenciones sobre estos espacios físicos es garantizar su accesibilidad y atractivo para turistas y residentes.

B ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES TRANSFRONTERIZOS

Los Proyectos de cooperación para la organización de eventos culturales entre países o regiones fronterizas tienen como objetivo promover el intercambio cultural, estimular el turismo y fortalecer los lazos regionales. Estos eventos, que abarcan actividades como festivales de música, exposiciones de arte, muestras gastronómicas y representaciones tradicionales, buscan fomentar la participación comunitaria y atraer visitantes.

Se centran en valorar las culturas locales y generar espacios de encuentro donde los distintos pueblos compartan sus tradiciones y conocimientos. Además de su impacto cultural y artístico, estos eventos contribuyen a estimular el turismo, fomentar el entendimiento mutuo entre las poblaciones y crear nuevas oportunidades de colaboración entre las partes involucradas, consolidando una identidad compartida en la zona transfronteriza.

C PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES LOCALES

Estos Proyectos se centran en la promoción de las expresiones artísticas locales, como la música, la danza, el teatro, la pintura y la artesanía. Incluyen acciones como la financiación y organización de talleres, festivales y exposiciones, así como el apoyo a artistas locales y colectivos culturales. El objetivo es incentivar la creación artística, fortalecer la identidad cultural de la región y ampliar el acceso de la comunidad a manifestaciones culturales diversificadas, impulsando el reconocimiento y la valorización de sus tradiciones.

Al fomentar iniciativas creativas y facilitar espacios de difusión para el arte y la cultura, estos proyectos enriquecen la vida comunitaria y acercan al público a expresiones auténticas de su identidad. Asimismo, contribuyen a dinamizar el sector cultural y a fortalecer su papel en el desarrollo social y territorial.

B.3**PROYECTOS DE COOPERACIÓN
EN PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD
REGIONAL**

Los Proyectos de Cooperación en Promoción de la Identidad Regional buscan preservar las prácticas y tradiciones culturales, etnográficas y de transmisión de saberes que conforman la identidad de los territorios en ámbitos como la música, los deportes y ocio recreativo o la danza y bailes tradicionales, entre otros. Los proyectos pueden tratar de crear marcas de calidad y denominación geográfica que faciliten su identidad local y su mejor promoción, también mediante la celebración de eventos y manifestaciones de interés local.



© Texta Cooperación, 2024

A**RECUPERACIÓN Y PRESERVACIÓN
DE TRADICIONES CULTURALES LOCALES**

Estos Proyectos se enfocan en la recuperación y transmisión de prácticas culturales como festividades, música, danza y otros elementos que definen la identidad de una región. La valorización de estas expresiones puede incluir la creación de espacios de memoria, documentales, talleres culturales y otros medios de perpetuación de saberes y haceres tradicionales.

El objetivo principal es preservar el legado cultural e histórico regional, mediante iniciativas como el apoyo a festividades tradicionales, la transmisión intergeneracional de saberes artesanales, la recuperación de prácticas antiguas y la creación de centros culturales que celebren la historia y las costumbres locales. Estas acciones no solo refuerzan el sentido de pertenencia, sino que también ofrecen nuevas oportunidades para el desarrollo cultural y turístico.

B**DESARROLLO DE MARCAS REGIONALES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS**

La promoción de la identidad regional implica la modernización de procesos productivos con el objetivo de preservar y destacar los aspectos culturales y naturales únicos de una determinada región. Esto incluye la adopción de tecnologías que mejoren la forma en que los productos locales son elaborados, empaquetados y comercializados, sin comprometer su autenticidad ni su valor cultural.

La identidad regional también se fortalece mediante el impulso a nuevos negocios basados en productos o servicios vinculados con la cultura local como la artesanía, la gastronomía tradicional o el turismo cultural. El fomento del emprendimiento a este respecto genera valor a través del uso sostenible de los recursos culturales, consolidando una economía local basada en la autenticidad.

La creación de marcas regionales permite posicionar productos típicos, servicios o experiencias turísticas del territorio en el mercado nacional e internacional. Estos proyectos buscan mejorar la competitividad de pequeños productores y empresarios, al mismo tiempo que fortalecen el reconocimiento de bienes diferenciados por su origen, calidad y sostenibilidad.

Una marca regional bien definida actúa como un distintivo de procedencia, autenticidad y compromiso con el entorno, facilitando la comercialización y exportación de alimentos, bebidas, artesanía o servicios. Al mismo tiempo, contribuye a consolidar la imagen de la región y a diversificar su base económica mediante propuestas arraigadas en la cultura local.

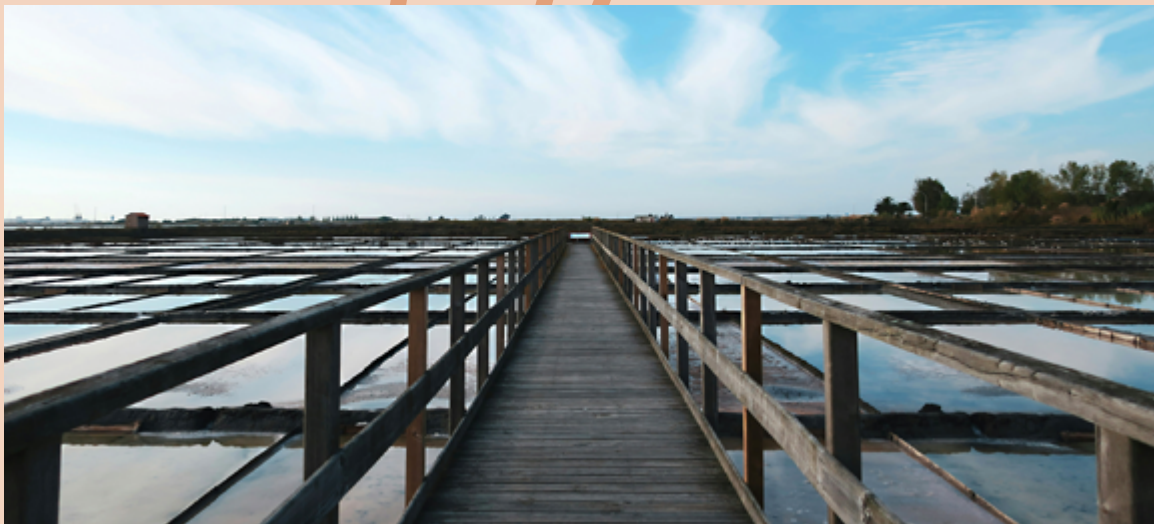
C**ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PARA PROMOVER LA IDENTIDAD LOCAL**

La realización de eventos culturales, artísticos y gastronómicos como festivales, ferias y exposiciones, que actúan como espacio de celebración y difusión de las tradiciones locales. Estos eventos fortalecen la identidad regional, fomentan la participación comunitaria y refuerzan el orgullo local.

Además de ofrecer visibilidad a las expresiones culturales y a los productos del territorio, estos eventos se consolidan como plataformas para el intercambio cultural y dinamización económica. Bien organizados contribuyen al atractivo turístico, generan oportunidades para emprendedores locales y profundizan el sentido de pertenencia entre los habitantes.

LÍNEA ESTRATÉGICA C:

RESILIENCIA TERRITORIAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA



LA LÍNEA ESTRATÉGICA «C» PARA LA COOPERACIÓN CENCYL: RESILIENCIA TERRITORIAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA SURGE DEL COMPROMISO DE LA RED DE CIUDADES CENCYL CON EL MEDIO AMBIENTE Y LOS NUMEROSOS RETOS QUE HOY ENFRENTA. ESTA LÍNEA ESTRATÉGICA ARTICULA UNA AMPLIA GAMA DE PROYECTOS INTERCONECTADOS ENFOCADOS EN LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN, EL DESARROLLO DE SOLUCIONES RESILIENTES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO, LA CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS Y LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE NEUTRALIDAD CLIMÁTICA.

DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COOPERACIÓN LOCAL TRANSFRONTERIZA, ESTA LÍNEA PRESENTA UN AMPLIO ESPECTRO DE CONEXIONES FUNCIONALES CON DIFERENTES TIPOS DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN, DADA SU NATURALEZA TRANSVERSAL. ABORDA TANTO LA APLICACIÓN DE SOLUCIONES INNOVADORAS DE MONITOREO Y ALERTA, LA CONSERVACIÓN Y VALORIZACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS Y RECURSOS NATURALES, COMO LA TRANSICIÓN HACIA MODELOS CIRCULARES Y ENERGÉTICOS MÁS SOSTENIBLES. ESTE ENFOQUE INTEGRADO NO SOLO MEJORA LA RESILIENCIA DE LOS TERRITORIOS A FENÓMENOS CLIMÁTICOS EXTREMOS, SINO QUE TAMBIÉN CONTRIBUYE A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE.

AL UNIR ESFUERZOS, LOS TERRITORIOS PUEDEN COMPARTIR CONOCIMIENTOS, RECURSOS Y PRÁCTICAS PARA DESARROLLAR SOLUCIONES MÁS EFECTIVAS Y A GRAN ESCALA, FORTALECIENDO LA RESILIENCIA DE LAS COMUNIDADES FRENTE A EVENTOS EXTREMOS Y ACCELERANDO LA TRANSICIÓN HACIA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE Y DESCARBONIZADO PARA TODOS.



Fotografía: Pedro de Sousa

C.1

PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA

A

IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE ALERTA PARA DESASTRES NATURALES

B

CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES A EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS

C

RECUPERACIÓN DE ÁREAS AFECTADAS POR EL CAMBIO CLIMÁTICO

D

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS Y SUELOS

C.2

PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS Y LA BIODIVERSIDAD

A

PROTECCIÓN Y RECUPERACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS

B

CREACIÓN DE CORREDORES ECOLÓGICOS Y ÁREAS PROTEGIDAS

C

ESTÍMULO A LA BIODIVERSIDAD

D

EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE BIODIVERSIDAD

C.3

PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA ALCANZAR LA NEUTRALIDAD CLIMÁTICA

A

TRANSICIÓN DE LOS MODELOS ENERGÉTICOS

B

PROMOCIÓN DE LA CIRCULARIDAD

C

INCENTIVO A LA FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA

C.1 PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA

El cambio climático es un problema mundial de gran magnitud. La cooperación entre países es esencial para enfrentar este desafío de forma eficaz y eficiente, a fin de reducir los impactos negativos y promover comunidades mejor preparadas para afrontar nuevos escenarios. Los proyectos de cooperación en acción climática buscan promover estrategias conjuntas para la adaptación y mitigación, desarrollando soluciones innovadoras que fortalezcan la resiliencia de los territorios fronterizos.



Fotografía: Ricardo Resende

A IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE ALERTA PARA DESASTRES NATURALES

Los sistemas de alerta temprana son herramientas esenciales para la preparación y respuesta eficaz ante desastres naturales asociados al cambio climático (como inundaciones, incendios forestales, tormentas y otros fenómenos climáticos extremos), especialmente en las zonas vulnerables de las regiones de cooperación transfronteriza. A través de tecnologías como sensores climáticos, satélites o inteligencia artificial, los riesgos pueden ser monitorizados y previstos en tiempo real, proporcionando información precisa para una respuesta rápida y coordinada.

El desarrollo de plataformas digitales, la formación de equipos de emergencia y la creación de infraestructuras especializadas son acciones fundamentales para garantizar la eficacia de estos sistemas. Su implementación mejora la capacidad de respuesta de las autoridades locales y fomenta la concienciación pública sobre los riesgos climáticos, reforzando así los planes de evacuación y protección civil. En contextos transfronterizos, estos sistemas también promueven la cooperación entre territorios, facilitando la gestión compartida de los riesgos naturales y la aplicación de estrategias comunes de adaptación y mitigación. Este enfoque integral contribuye a salvar vidas, proteger infraestructuras críticas y preservar el medio ambiente frente a los efectos del cambio climático.



Fotografía: Made From dThe Sky

B CREACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES A EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS

La creación de infraestructuras resilientes es esencial para minimizar los daños causados por fenómenos climáticos extremos, como tormentas, inundaciones u olas de calor. Esto implica el planeamiento, la construcción y/o modernización de edificios y redes de transporte, la promoción de soluciones de construcción ecológica, así como el uso de materiales sostenibles, sistemas de drenaje urbano eficientes y la integración de fuentes de energía renovables. Además, los proyectos pueden incluir la adaptación de redes de energía y de abastecimiento de agua, haciéndolas más resistentes a interrupciones provocadas por desastres naturales. El uso de materiales y tecnologías innovadoras, como pavimentos permeables y edificaciones que absorben impactos, es una estrategia clave para garantizar que las infraestructuras sean duraderas y eficaces en la mitigación de los efectos del clima.

C RESILIENCIA TERRITORIAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA

Dentro de estas intervenciones, un área de especial relevancia la constituyen los proyectos de adaptación climática de edificios residenciales, que buscan naturalizar los espacios y promover un mayor confort térmico y lumínico. Estas intervenciones no solo hacen los edificios más resilientes a las variaciones climáticas, sino que también reducen significativamente los costos energéticos al optimizar el uso de la iluminación natural y la ventilación pasiva, además de integrar elementos como cubiertas verdes, fachadas vegetadas y materiales de alto rendimiento térmico. El objetivo es que estas soluciones sirvan como modelos replicables, ampliando su impacto y fomentando la adopción a gran escala de prácticas sostenibles en el sector de la construcción.

En zonas de cooperación transfronteriza, estas infraestructuras deben cumplir criterios comunes y promover la coordinación entre administraciones para gestionar riesgos compartidos. Su planificación e implementación pueden reducir significativamente los impactos de las catástrofes naturales, proteger a las comunidades más expuestas y garantizar la continuidad de los servicios esenciales. De este modo, se promueve una adaptación climática eficaz mediante soluciones arquitectónicas, urbanas y tecnológicas que refuerzan la sostenibilidad y la seguridad territorial a largo plazo.

C RECUPERACIÓN DE ÁREAS AFECTADAS POR EL CAMBIO CLIMÁTICO

La recuperación de áreas afectadas por los cambios climáticos es una estrategia fundamental para abordar los daños causados y restaurar la funcionalidad de los ecosistemas degradados, tales como zonas costeras afectadas por la erosión, áreas agrícolas impactadas por sequías prolongadas o regiones devastadas por incendios forestales. Para ello, la implementación de tecnologías de monitoreo y evaluación del impacto climático es crucial, ya que facilita la medición de la eficacia de las acciones de restauración y permite planificar intervenciones más precisas. La recuperación puede incluir prácticas de replantación de vegetación nativa, la restauración de hábitats naturales y el uso de técnicas de agricultura regenerativa para devolver la fertilidad al suelo. Los proyectos de recuperación también incluyen la adaptación de las prácticas agrícolas, forestales y pesqueras para mejorar la resiliencia de las comunidades locales y garantizar la continuidad de los recursos naturales.

Estos proyectos son esenciales no solo para restaurar el equilibrio ambiental, sino también para reforzar la resiliencia de las comunidades, garantizando la seguridad alimentaria y la protección frente a desastres naturales. El uso de soluciones basadas en la naturaleza, como la creación de zonas de amortiguación naturales o manglares, puede formar parte integral de estos proyectos de recuperación.

D PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS Y SUELOS

La planificación y gestión sostenible del agua es esencial para asegurar que cuerpos de agua como ríos, lagos y acuíferos sean gestionados de forma que satisfagan las necesidades humanas y ecológicas sin comprometer su salud a largo plazo. Los proyectos centrados en esta área implican la implementación de prácticas de gestión integrada de los recursos hídricos, considerando los efectos del cambio climático, el uso agrícola, industrial y urbano, así como la conservación de los ecosistemas acuáticos.

Las principales estrategias de adaptación y mitigación del cambio climático en contextos rurales y urbanos incluyen: en primer lugar, la implementación de sistemas de riego eficientes (por goteo o inteligente) para optimizar el uso del agua en la agricultura, mediante tecnologías basadas en datos climáticos y del suelo, aumentando la productividad y reduciendo el impacto ambiental. Estos sistemas también son aplicables en zonas urbanas, donde los sensores, la automatización y el uso de especies vegetales adaptadas contribuyen a la gestión sostenible del agua en espacios verdes.

En segundo lugar, la monitorización y rehabilitación de cuencas hidrográficas son esenciales para preservar los ecosistemas fluviales y los recursos hídricos. A través de tecnologías de detección, como sensores y satélites, se identifican cambios y zonas críticas, mientras que la rehabilitación se basa en la reforestación de las riberas de los ríos y en prácticas sostenibles de gestión del agua, mejorando la resiliencia ante eventos como inundaciones o sequías.

Por último, destacan las acciones para combatir la desertificación y la erosión del suelo, problemas particularmente graves en zonas áridas. Estas acciones incluyen la construcción de barreras vegetales, el uso de especies autóctonas para estabilizar el suelo y la adopción de prácticas agrícolas regenerativas, como la siembra directa y los cultivos de cobertura. Estas medidas mejoran la estructura del suelo, aumentan su capacidad de retención de agua y previenen su degradación, asegurando la sostenibilidad a largo plazo de los sistemas de producción.

C.2 PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS Y LA BIODIVERSIDAD

La conservación de los ecosistemas naturales es una de las piezas clave para garantizar la salud ambiental y combatir el cambio climático. Estos proyectos son fundamentales para preservar la biodiversidad y los servicios ecosistémicos esenciales para la vida humana y la actividad económica. En regiones fronterizas, donde los ecosistemas a menudo se extienden a ambos lados de la línea divisoria, la cooperación es indispensable para abordar los desafíos comunes de la pérdida de hábitats y la degradación ambiental.



Fotografía: André Simoes

A

PROTECCIÓN Y RECUPERACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS

La protección de hábitats críticos para especies amenazadas es un componente fundamental de la conservación de los ecosistemas. Estos proyectos implican la identificación y preservación de áreas naturales esenciales para la supervivencia de especies en peligro. Esto puede incluir la creación de zonas protegidas y la implementación de estrategias de gestión sostenible que eviten la degradación de estos hábitats. Garantizar la integridad de estas áreas asegura que las especies en

riesgo cuenten con un entorno seguro para reproducirse y regenerarse, además de contribuir al mantenimiento de la biodiversidad global. Tales proyectos pueden incluir también la restauración de áreas degradadas y el monitoreo constante de las condiciones ambientales en estas regiones.

Complementariamente, la recuperación de humedales y bosques degradados es esencial para restaurar la salud de los ecosistemas y mitigar los efectos del cambio climático. Los humedales desempeñan un papel crucial en la filtración del agua, la regulación del clima y el mantenimiento de la biodiversidad, mientras que los bosques, además de ser hábitat de una amplia gama de especies, también actúan como sumideros de carbono. Los proyectos de restauración pueden incluir la plantación de vegetación nativa, el control de especies invasoras y la recuperación de procesos naturales esenciales como el ciclo del agua y la regeneración del suelo. La restauración de ecosistemas es una forma eficaz de combatir la pérdida de biodiversidad y mejorar la resiliencia de comunidades y territorios.

B CREACIÓN DE CORREDORES ECOLÓGICOS Y ÁREAS PROTEGIDAS

La urbanización acelerada ha fragmentado hábitats naturales, afectando negativamente a la fauna y flora locales. La creación de infraestructuras verdes en zonas urbanas, como parques, jardines verticales y tejados verdes, busca restaurar la conectividad ecológica, permitiendo que las especies se desplacen de forma segura. Especial relevancia adquiere la creación de corredores verdes o ecológicos como elementos de conexión entre espacios naturales y urbanos, facilitando la migración segura de especies, el aumento de la biodiversidad, la salud ecológica y el equilibrio de los ecosistemas. Estos proyectos son esenciales para proteger ecosistemas fragmentados y garantizar que las especies puedan adaptarse a los cambios ambientales, permitiendo una respuesta más efectiva frente al cambio climático y al crecimiento urbano.

Estos corredores ecológicos no solo ayudan a conservar la biodiversidad, sino que también pueden mejorar la productividad agrícola mediante el control biológico de plagas y la promoción de la polinización natural. Además, la inclusión de fauna y flora autóctonas en estas zonas agrícolas puede aumentar la resiliencia de los ecosistemas frente a los cambios climáticos.

Además de estas estrategias, la creación de áreas protegidas transfronterizas (zonas de conservación que cruzan fronteras nacionales) es fundamental. La creación de estas áreas facilita la protección de ecosistemas que se extienden por varios países y ayuda a garantizar la conservación de la biodiversidad a una escala mayor. También permite la implementación de estrategias de gestión sostenible compartidas, especialmente relevantes para especies migratorias o hábitats que atraviesan fronteras nacionales. Estas iniciativas fortalecen la cooperación internacional y promueven la conservación de ecosistemas de importancia global, como los bosques o las zonas costeras.

C ESTÍMULO A LA BIODIVERSIDAD

La reforestación con especies autóctonas es una de las estrategias más eficaces para restaurar ecosistemas degradados, aumentar la biodiversidad y mitigar los efectos del cambio climático. Estos proyectos buscan restablecer la vegetación original de una región mediante la plantación de especies nativas, adaptadas a las condiciones locales de clima y suelo. El uso de especies locales garantiza la regeneración natural

C RESILIENCIA TERRITORIAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA

del ecosistema y proporciona un hábitat adecuado para la fauna autóctona, evitando la introducción de especies exóticas que pueden ser perjudiciales.

Además de restaurar la biodiversidad, la reforestación con especies autóctonas conlleva múltiples beneficios adicionales: mejora la calidad del suelo, previene la erosión, estabiliza los recursos hídricos y contribuye al secuestro de carbono, lo que resulta esencial para mitigar el cambio climático. Esta práctica es especialmente relevante en áreas afectadas por la deforestación, la agricultura intensiva o la urbanización, donde el objetivo es restaurar la funcionalidad ecológica y promover un equilibrio ambiental sostenible.

Para asegurar el éxito de estas iniciativas de restauración y gestionar eficazmente la biodiversidad, el monitoreo de la fauna y la flora mediante el uso de tecnologías avanzadas, (como satélites, drones y cámaras trampa) es esencial. Esta recopilación de datos precisos es crucial para detectar señales tempranas de degradación ambiental y orientar políticas públicas coordinadas de protección y conservación, así como para crear áreas protegidas y planes de gestión sostenible. La cooperación transfronteriza es clave para la gestión eficaz de estas áreas naturales compartidas.

D

EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE BIODIVERSIDAD

Las campañas de concienciación sobre las especies amenazadas son fundamentales para sensibilizar a la población acerca de la importancia de conservar la biodiversidad. A través de medios de comunicación, redes sociales, escuelas y comunidades locales, estas campañas informan sobre los riesgos de extinción y sus impactos en los ecosistemas. También promueven comportamientos responsables, como la protección de hábitats naturales y la lucha contra el comercio ilegal de especies.

La participación de las comunidades locales en la conservación del medio ambiente es vital para el éxito de estas iniciativas. Su inclusión en el proceso de conservación, a través de programas de voluntariado, gestión compartida de áreas protegidas y prácticas sostenibles de uso del suelo, refuerza el sentido de responsabilidad hacia la biodiversidad local, contribuyendo a la sostenibilidad a largo plazo de los ecosistemas y fortaleciendo la resiliencia frente a los impactos del cambio climático.

Los talleres prácticos sobre biodiversidad son una herramienta eficaz para educar al público de forma interactiva. Estos talleres permiten a los participantes aprender a identificar especies locales, entender la importancia de los ecosistemas y conocer las mejores prácticas para su conservación. Además, actividades como la plantación de árboles nativos o el monitoreo de la fauna silvestre no solo enriquecen el conocimiento, sino que también capacitan a los participantes para aplicar estas acciones en sus comunidades, fomentando así la participación activa en la conservación de la biodiversidad y promoviendo la adaptación climática y la resiliencia urbana.

C.3**PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA
ALCANZAR LA NEUTRALIDAD CLIMÁTICA**

La transición hacia una economía circular y el uso generalizado de energías renovables son pasos cruciales para la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático. La neutralidad climática representa una oportunidad para la modernización, la innovación y la mejora de la competitividad de los sistemas urbano-rurales y productivos.

Para ello, se requiere un enfoque integral que contribuya a una descarbonización efectiva.

En las regiones fronterizas, la cooperación puede acelerar este proceso, permitiendo el intercambio de buenas prácticas, el desarrollo de proyectos conjuntos y la creación de cadenas de valor circulares que beneficien a ambos lados de la frontera.



Fotografía: Mark König

A**TRANSICIÓN DE LOS MODELOS
ENERGÉTICOS**

Alcanzar la neutralidad climática exige una transformación profunda del actual modelo energético, basada en la eliminación progresiva de los combustibles fósiles y en la adopción de soluciones energéticas limpias, resilientes y eficientes. En este marco, los proyectos centrados en las energías renovables, la eficiencia energética y la innovación tecnológica son pilares fundamentales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y garantizar una transición justa y sostenible.

C RESILIENCIA TERRITORIAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA

La instalación de fuentes renovables, como paneles solares, aerogeneradores o sistemas de biomasa en viviendas, empresas y zonas rurales, permite aprovechar recursos naturales como el sol y el viento para generar electricidad con bajo impacto ambiental. Estas soluciones no solo reducen significativamente las emisiones de CO₂, sino que también fomentan la autosuficiencia energética, especialmente en zonas con acceso limitado a la red. Los proyectos incluyen el diseño técnico adecuado de las instalaciones y el apoyo necesario para asegurar su rendimiento. Para maximizar su impacto, estas tecnologías pueden combinarse con procesos de automatización y control, mejorando significativamente la eficiencia energética, reduciendo los costos operativos y aumentando la energética de los territorios.

Paralelamente, la adopción de tecnologías para reducir el consumo energético mejora la eficiencia de los edificios e infraestructuras mediante sistemas como iluminación LED con sensores, optimización de la climatización y automatización inteligente. El uso de sistemas de gestión energética (SGE) en entornos residenciales e industriales reduce el desperdicio de energía y mejora el uso de los recursos disponibles.

El desarrollo de sistemas de almacenamiento de energía, como baterías de litio o tecnologías basadas en hidrógeno, es esencial para gestionar la intermitencia de las energías renovables. Su expansión es clave para reducir la dependencia de fuentes fósiles y consolidar un sistema energético más flexible y limpio.

B

PROMOCIÓN DE LA CIRCULARIDAD

La economía circular es una estrategia fundamental para avanzar hacia la neutralidad climática, ya que reduce la extracción de recursos naturales, minimiza los residuos y disminuye las emisiones asociadas a la producción y el consumo. Este modelo se basa en la reducción, reutilización y reciclaje de materiales, promoviendo una gestión más sostenible en ciudades, industrias y hogares.

Un pilar fundamental de este modelo es el desarrollo de tecnologías avanzadas para la gestión de residuos urbanos, con el objetivo de reutilizar materiales y reintroducirlos en los ciclos productivos. Estas soluciones permiten transformar residuos sólidos, como plásticos, metales u orgánicos, en nuevos productos o materias primas, promoviendo la circularidad en entornos urbanos. Ejemplos de ello son las plantas de reciclaje avanzadas, la compostaje de residuos orgánicos o la valorización energética de residuos no reciclables. Al reducir la cantidad de residuos enviados a vertederos y las emisiones asociadas a su tratamiento, estas tecnologías contribuyen a una gestión de residuos más eficiente y sostenible en las ciudades.

La creación de productos a partir de materiales reciclados, así como la promoción de modelos basados en el intercambio o la reutilización, prolongan la vida útil de los productos, reducen la sobreproducción y disminuyen la generación de residuos. Ambas soluciones fortalecen la economía circular urbana, alineándose con los principios de eficiencia, sostenibilidad y resiliencia en el desarrollo urbano.

C

INCENTIVO A LA FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA

La educación y sensibilización ambiental juegan un papel clave en el cambio de mentalidad de la sociedad y en la creación de un entorno favorable a la neutralidad

y a la acción climática. La organización de campañas públicas para la reducción del desperdicio y la capacitación de las comunidades locales para adoptar prácticas sostenibles en su vida cotidiana son estrategias fundamentales para fortalecer los procesos de transición hacia estilos de vida más sostenibles y ambientalmente equilibrados.

Las campañas públicas buscan sensibilizar a la población sobre la importancia de reducir el desperdicio a todos los niveles, desde el uso de plásticos hasta la pérdida de alimentos. Estas campañas pueden incluir acciones en medios de comunicación, redes sociales, escuelas y espacios públicos. También pueden promover alternativas al desperdicio, como la reutilización, la reparación de productos y la promoción de la economía circular. A través de actividades pedagógicas y recursos didácticos, se pretende concienciar a las nuevas generaciones sobre la necesidad de adoptar actitudes y comportamientos responsables con el medio ambiente, fomentando el interés por la ciencia y el activismo climático. El objetivo es transformar la mentalidad de las personas, incentivándolas a adoptar prácticas más sostenibles en su día a día, como el compostaje, la elección de productos reciclables y el consumo responsable.

La formación de comunidades en prácticas sostenibles puede incluir la realización de talleres sobre reciclaje, reducción del consumo de agua y energía, plantación de árboles, entre otras acciones que fomenten el bienestar ambiental. La idea es crear una red de ciudadanos conscientes que adopten hábitos más responsables, reduciendo el impacto ambiental de sus actividades cotidianas. Además, la formación puede abarcar la educación para la conservación de la biodiversidad y la promoción de economías locales basadas en prácticas sostenibles, como la agricultura orgánica y el consumo responsable de recursos naturales.

LÍNEA ESTRATÉGICA D:

COHESIÓN SOCIAL, BIENESTAR Y SERVICIOS PÚBLICOS



LA COHESIÓN SOCIAL, EL BIENESTAR DE LA CIUDADANÍA Y EL ACCESO A UNOS SERVICIOS PÚBLICOS DE CALIDAD SON EL PUNTO BASE DE CUALQUIER SOCIEDAD JUSTA Y PRÓSPERA. TRABAJAR DE MANERA CONJUNTA EN ESTOS TRES PILARES DESDE UNA PERSPECTIVA DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA ES VITAL PARA PROGRESAR HACIA TERRITORIOS MÁS RESILIENTES E INTEGRADOS.

EN EL MARCO DEL ACUERDO DE COOPERACIÓN DE LA RED DE CIUDADES CENCYL, LA LÍNEA «D» DE COOPERACIÓN CENCYL: COHESIÓN SOCIAL, BIENESTAR Y SERVICIOS PÚBLICOS SIENTA LAS BASES PARA TRABAJAR EN EL DESARROLLO CONJUNTO DEL TERRITORIO, PONIENDO EN EL CENTRO SU ACTIVO MÁS IMPORTANTE: LAS PERSONAS.

EL OBJETIVO DE ESTA LÍNEA ES MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES Y FOMENTAR EL DESARROLLO TERRITORIAL EQUILIBRADO. ESTO SE LOGRará MEDIANTE LA REDUCCIÓN DE BARRERAS FÍSICAS Y DIGITALES, LA CREACIÓN DE REDES DE TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN EFICIENTES, LA OFERTA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE CALIDAD QUE INTEGREN A LOS COLECTIVOS MÁS VULNERABLES, Y EL IMPULSO DE ESTRATEGIAS DE DINAMIZACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA QUE PERMITAN RETENER EL TALENTO Y GENERAR OPORTUNIDADES EN EL TERRITORIO.



Fotografía: Mikhail luxstn

D.1

PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD

A

MEJORA DE LAS REDES DE TRANSPORTE REGIONAL E INTERMUNICIPAL

B

CREACIÓN DE SISTEMAS INTEGRADOS DE TRANSPORTE PÚBLICO

C

AMPLIACIÓN DE LA CONECTIVIDAD DIGITAL EN ZONAS AISLADAS

D.2

PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA COHESIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

A

MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD A LOS SERVICIOS PÚBLICOS

B

DESARROLLO DE SOLUCIONES PARA EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO

C

CREACIÓN DE PROGRAMAS PARA LA INTEGRACIÓN DE GRUPOS VULNERABLES

D.3

PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA EL EMPLEO Y LA ESTABILIZACIÓN POBLACIONAL

A

INCENTIVO A LA CREACIÓN DE EMPLEO

B

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PROFESIONAL PARA JÓVENES

C

PROMOCIÓN DE INICIATIVAS PARA EL RETORNO DE EMIGRANTES

D.1 PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD

Mejorar las condiciones de movilidad y acceso es fundamental para el desarrollo económico, social y medioambiental de las comunidades y regiones fronterizas. A través de la cooperación transfronteriza, los proyectos de este eje pretenden facilitar la conectividad entre ciudades y zonas rurales, promover la innovación en soluciones logísticas y mejorar la comunicación interregional.



Fotografía: Pedro Seoane Prado

A MEJORA DE LAS REDES DE TRANSPORTE REGIONAL E INTERMUNICIPAL

El desarrollo y mejora de infraestructuras de transporte interurbanas y regionales es clave para fomentar la conectividad entre distintos municipios y regiones, mejorando la movilidad de personas y mercancías. Estos proyectos buscan optimizar las rutas de transporte, aumentar la eficiencia del servicio y reducir los tiempos de desplazamiento, promoviendo así una movilidad accesible y funcional para la ciudadanía.

Entre las acciones previstas se incluyen la modernización de infraestructuras como carreteras y líneas ferroviarias, la creación de terminales intermodales y la incorporación de soluciones sostenibles, como autobuses eléctricos, que contribuyen a una movilidad más eficiente y respetuosa con el medio ambiente. Estas iniciativas no solo mejoran la calidad del servicio, sino que también refuerzan la cohesión territorial y el desarrollo equilibrado de las distintas regiones.

B CREACIÓN DE SISTEMAS INTEGRADOS DE TRANSPORTE PÚBLICO

La creación de sistemas integrados de transporte público es fundamental para mejorar la movilidad urbana e interurbana de forma eficiente, accesible y sostenible. Estos sistemas coordinan diferentes modos de transporte para ofrecer una experiencia fluida a los usuarios, con transiciones ágiles y cómodas.

La incorporación de tecnologías inteligentes, como la monitorización en tiempo real y la gestión del tráfico, permite optimizar el flujo de personas, reducir la congestión y mejorar la eficiencia del sistema en su conjunto. Estos sistemas contribuyen a la sostenibilidad ambiental, disminuyen las emisiones contaminantes y apoyan el desarrollo de ciudades más resilientes e inclusivas, alineadas con los desafíos de adaptación climática y transición ecológica.

C AMPLIACIÓN DE LA CONECTIVIDAD DIGITAL EN ZONAS AISLADAS

Ampliar la conectividad digital en zonas aisladas es esencial para garantizar que las comunidades remotas tengan acceso a oportunidades económicas, educativas y sociales. Esto puede lograrse mediante la implantación de tecnologías de internet de alta velocidad, como la fibra óptica o las soluciones por satélite, que superan las limitaciones de las infraestructuras existentes. Además, el uso de redes móviles de nueva generación (como la 5G) puede permitir el acceso a servicios digitales esenciales como la educación a distancia, la telemedicina y el comercio en línea.

Esta inclusión digital no solo mejora la calidad de vida de los habitantes de zonas remotas, sino que también facilita la integración de estos lugares en el mercado mundial y fomenta el desarrollo de nuevas empresas y soluciones innovadoras.

D.2 PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA LA COHESIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

El bienestar de la ciudadanía y la promoción de la cohesión social son pilares fundamentales para el desarrollo de comunidades resilientes e inclusivas. Para alcanzar este fin, los proyectos de este eje se centran en la mejora de la accesibilidad a los servicios públicos, el desarrollo de soluciones para el envejecimiento activo y la creación de programas para la integración de grupos vulnerables.



Fotografía: João

A

MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD A LOS SERVICIOS PÚBLICOS

La mejora de la accesibilidad y la calidad de los servicios públicos en zonas rurales y periurbanas es fundamental para el progreso de las regiones fronterizas. El objetivo es garantizar que todo el mundo, independientemente de su ubicación, tenga acceso a

los servicios básicos esenciales. El abanico de soluciones es amplio, abordando desde la construcción de centros de salud, escuelas o unidades móviles de atención sanitaria hasta la implantación de tecnologías para la educación y la salud a distancia.

La modernización de los procesos dentro de los servicios sociales implica la implantación de nuevas tecnologías y prácticas que mejoren la calidad y eficiencia de los servicios ofrecidos a la población. Estas iniciativas buscan optimizar la prestación de servicios como la sanidad, la educación y la asistencia social mediante la digitalización, la automatización y el uso de soluciones innovadoras para satisfacer las necesidades demográficas de una población que envejece.

B DESARROLLO DE SOLUCIONES PARA EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO

El desarrollo de soluciones para un envejecimiento activo busca mejorar la calidad de vida de las personas mayores y fomentar su participación en la vida social y comunitaria. Estas iniciativas incluyen programas de atención domiciliaria, acceso a servicios de salud preventiva, creación de entornos accesibles y actividades culturales, recreativas y de voluntariado.

El objetivo es promover la autonomía, el bienestar físico y emocional, y prevenir el aislamiento social. A través de un enfoque integral, se favorece la inclusión de la población mayor en el tejido social, reconociendo su papel activo y valioso en la comunidad.

De forma complementaria, se impulsa la formación de profesionales en gestión e innovación de servicios sociales, con énfasis en el uso de tecnologías digitales que mejoren la eficiencia y accesibilidad de la atención. Esto permite adaptar los servicios públicos a las nuevas demandas demográficas, fomentando la cohesión social y la sostenibilidad.

C CREACIÓN DE PROGRAMAS PARA LA INTEGRACIÓN DE GRUPOS VULNERABLES

Los programas destinados a la integración de grupos vulnerables, como migrantes, personas con discapacidad, ancianos o poblaciones en situación de pobreza, buscan promover la inclusión social y reducir las desigualdades. Estos proyectos incluyen iniciativas de capacitación profesional, apoyo psicológico, creación de redes de apoyo social y medidas para garantizar el acceso igualitario a servicios públicos y privados.

Asimismo, se apoyan a emprendedores que desarrollan soluciones innovadoras en el ámbito de los servicios sociales, como plataformas de salud digital, nuevas modalidades de educación a distancia o servicios de apoyo a la inclusión social. Estos proyectos contribuyen a mejorar el acceso a servicios esenciales, promoviendo la cohesión social y la equidad en la sociedad.

El objetivo central es crear un entorno más justo, donde todas las personas, independientemente de su situación, puedan acceder a las oportunidades y servicios que necesitan para mejorar su calidad de vida.

D.3

PROYECTOS DE COOPERACIÓN PARA EL EMPLEO Y LA ESTABILIZACIÓN POBLACIONAL

Fomentar el crecimiento y establecimiento de las empresas en el territorio, así como promover el emprendimiento es parte esencial para dinamizar las regiones fronterizas. Mejorar su competitividad, capacitar a la población y retener el talento formado favorece la fijación de la población local.



A

INCENTIVOS A LA CREACIÓN DE EMPLEO

Para combatir la despoblación rural y promover el desarrollo sostenible, es fundamental crear nuevas oportunidades de empleo. Los proyectos en este ámbito buscan fomentar el emprendimiento local y atraer trabajadores mediante la oferta de condiciones de trabajo modernas y competitivas, apoyando sectores clave como la agricultura, el turismo, las energías renovables y la artesanía.

Las estrategias incluyen la creación de incentivos fiscales, el financiamiento de pequeñas empresas y políticas públicas orientadas al desarrollo sostenible de las zonas rurales. Además, la implementación de centros de innovación y la promoción de startups locales pueden estimular la diversificación económica, reduciendo la dependencia de actividades tradicionales.

El objetivo es mejorar la calidad de vida local, aumentar la empleabilidad y reducir el éxodo rural mediante el desarrollo de sectores innovadores y la creación de empleos que fomenten el crecimiento económico sostenible.

B**FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PROFESIONAL PARA JÓVENES**

Brindar apoyo técnico y financiero a nuevos emprendedores en áreas afectadas por el desafío demográfico ayuda a generar empresas que ofrezcan empleos sostenibles, contribuyendo a la fijación de la población local y evitando que los jóvenes migren en busca de trabajo.

Estos programas incluyen la capacitación en sectores con alto potencial de crecimiento, como tecnología, energías renovables y agricultura sostenible, con el objetivo de mejorar las habilidades de los jóvenes y aumentar sus posibilidades de inserción en el mercado laboral local. Además, se promueve el emprendimiento, proporcionando a las jóvenes herramientas para iniciar sus propios negocios.

La colaboración con empresas y universidades, así como la creación de programas de formación técnica y prácticas en sectores emergentes como la digitalización y las tecnologías sostenibles, también son clave. Estas iniciativas no solo mejoran la empleabilidad, sino que fortalecen el talento local, brindando a las jóvenes oportunidades para desarrollar habilidades emprendedoras y contribuir al desarrollo económico de sus comunidades.

C**PROMOCIÓN DE INICIATIVAS PARA EL RETORNO DE EMIGRANTES**

Esta iniciativa busca revertir el éxodo poblacional mediante la creación de condiciones favorables para el regreso de los emigrantes a sus regiones de origen. Para ello, se ofrecen incentivos fiscales, apoyo a la instalación de empresas y proyectos de desarrollo local, así como la garantía de empleos cualificados para aquellos que deseen regresar. El objetivo es revitalizar las áreas rurales y pequeñas localidades, haciéndolas más atractivas para los emigrantes que, tras su experiencia en el exterior, quieren contribuir al crecimiento local y regional.

La creación de programas de apoyo financiero, consultoría para el establecimiento de negocios y la reintegración al mercado laboral local son estrategias clave. Además, se contempla el reconocimiento de las cualificaciones extranjeras y el establecimiento de redes de apoyo para facilitar la reintegración social y profesional. Con estas acciones, se busca no solo frenar la despoblación rural, sino también fomentar la inversión en estas áreas, creando condiciones para la fijación de poblaciones y el desarrollo económico sostenible de las zonas afectadas.



PLAN DE ACCIÓN DE LA RED DE CIUDADES
CENCYL 2025-2030

JUNIO 2025

FIGUEIRA DA FOZ
AVEIRO
COIMBRA
VISEU
GUARDA
ALMEIDA
CIUDAD RODRIGO
ZAMORA
SALAMANCA
VALLADOLID

